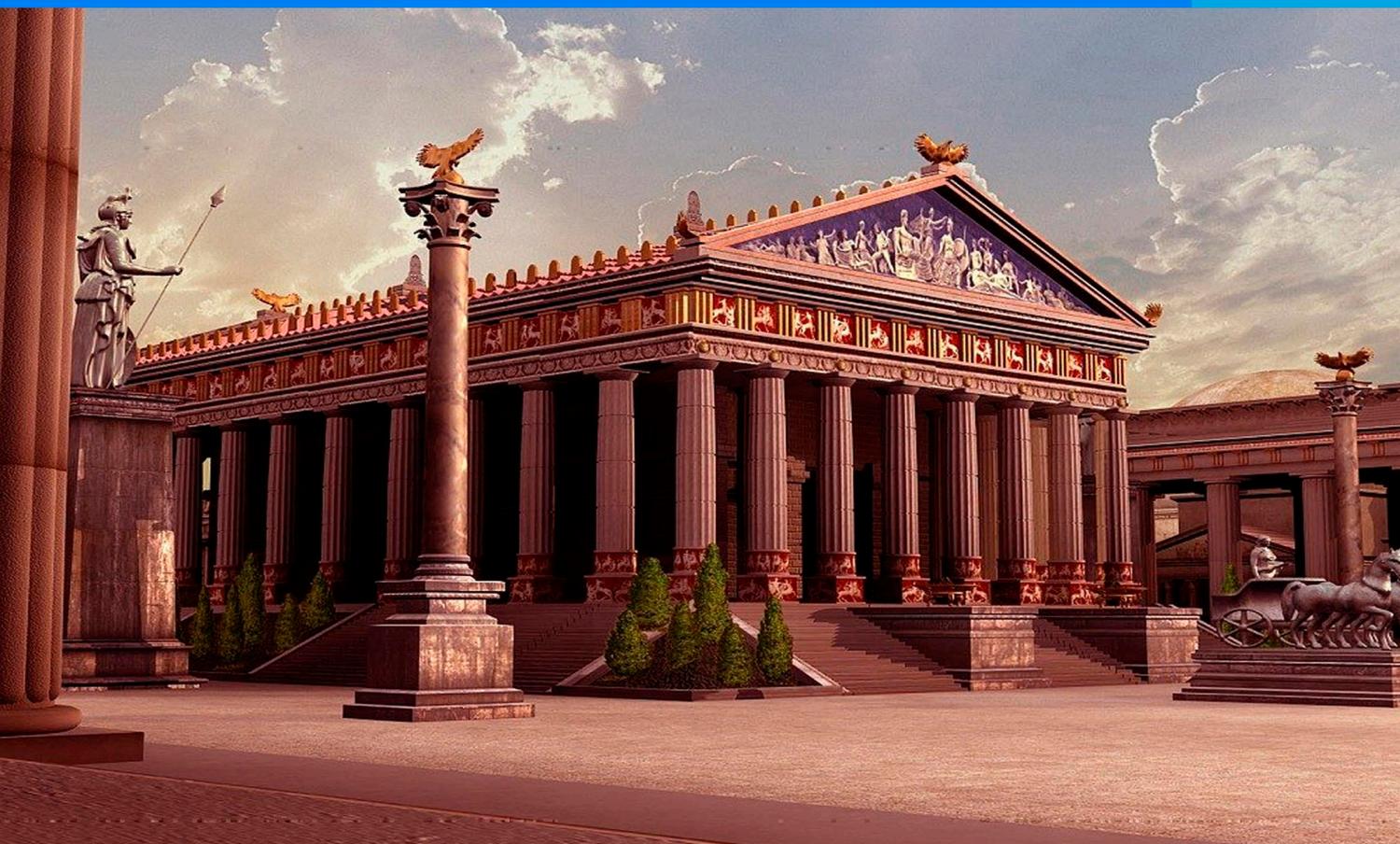


# ВЕСТНИК НАУКИ



ВЫПУСК

№ 3 (12)



ТОМ 1

Международный научный журнал

[www.вестник-науки.рф](http://www.вестник-науки.рф)

Тольятти 2019

---

Международный научный журнал

# «ВЕСТНИК НАУКИ»

№ 3 (12) Том 1

МАРТ 2019 г.

(ежемесячный научный журнал)

---

В журнале освещаются актуальные теоретические и практические проблемы развития науки, территорий и общества. Представлены научные достижения ученых, преподавателей, специалистов-практиков, аспирантов, соискателей, магистрантов и студентов научно-теоретического, проблемного или научно-практического характера.

Предназначено для преподавателей, аспирантов и студентов, для всех, кто занимается научными исследованиями в области инновационного развития науки, территорий и общества.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются, публикуются в авторской редакции.

Авторы несут ответственность за содержание статей, за достоверность приведенных в статье фактов, цитат, статистических и иных данных, имен, названий и прочих сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

Главный редактор журнала:

**РАССКАЗОВА ЛЮБОВЬ ФЁДОРОВНА**

---

*Главный редактор: Рассказова Любовь Федоровна*  
*Адрес учредителя, издателя и редакции: г. Тольятти*  
*сайт: [www.открытая-наука.рф](http://www.открытая-наука.рф); [www.вестник-науки.рф](http://www.вестник-науки.рф)*  
*eLibrary.ru: [https://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=67626](https://elibrary.ru/title_about.asp?id=67626)*

*Дата выхода в свет: 03.03.2019 г.*

*Периодическое  
электронное научное издание.*

*Рабочий язык журнала:*

*русский и английский.*

*Распространяется бесплатно.*

## СОДЕРЖАНИЕ

## ОБЩЕГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

<b>Арушанова А.И., Антонов А.В.</b> ВЛИЯНИЕ ПИРСИНГА НА ЗДОРОВЬЕ МОЛОДЕЖИ.....	5
<b>Ашинов С.А.</b> НЕИЗВЕСТНЫЕ СТРАНИЦЫ БИОГРАФИИ РУКОВОДИТЕЛЯ ПЕРВОЙ ДУХОВНОЙ МИССИИ В АБИССИНИЮ, АТАМАНА ВОЛЬНЫХ КАЗАКОВ Н.И. АШИНОВА. ЧЛЕНСТВО В СЛАВЯНСКОМ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ.....	9
<b>Гомаль М.А.</b> ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	12
<b>Замулинская Е.С., Коробов И.А.</b> ЗАБОЛЕВАНИЯ, ПЕРЕДАЮЩИЕСЯ ПОЛОВЫМ ПУТЁМ, В МОЛОДЁЖНОЙ СФЕРЕ.....	15
<b>Минеева Л.А.</b> ФОРМЫ И МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО ВОООБРАЖЕНИЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ «ХЭНДМЕЙД» В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ .....	18
<b>Михно Р.А., Коробов И.А.</b> ПОЯСНИЧНЫЙ ОСТЕОХОНДРОЗ. ПРИЧИНЫ, СИМПТОМЫ И МЕТОДЫ ЛЕЧЕНИЯ.....	21
<b>Рыжкова О.Б.</b> ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЗАВИСИМОСТИ ОТ КУРЕНИЯ В ПОДРОСТКОВО-ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ .....	24
<b>Сергеева Е.К.</b> ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ ЧЕЛОВЕКА АБСУРДА НА ОСНОВЕ ЭССЕ А. КАМЮ «МИФ О СИЗИФЕ» .....	27
<b>Сологубова С.А.</b> ИНТЕРАКТИВНАЯ ЭКСКУРСИЯ КАК СРЕДСТВО ОРГАНИЗАЦИИ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ.....	30

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

<b>Иванов Д.С.</b> УСТУПКА ПРАВА ТРЕБОВАНИЯ ДЕНЕЖНОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ДО И ПОСЛЕ ВНЕСЕНИЯ ПОПРАВОК В ГРАЖДАНСКИЙ КОДЕКС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	33
<b>Лазарева Ю.С.</b> ПОНЯТИЕ КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ УСЛУГ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	39
<b>Лазарева Ю.С.</b> ХАРАКТЕРИСТИКА ДОГОВОРА О КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ УСЛУГАХ.....	43
<b>Лешко А.А.</b> НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНСТИТУТА ЭФФЕКТИВНОГО КОНТРАКТА В УЧРЕЖДЕНИЯХ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ.....	47

<b>Шило Д.С.</b> ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АДВОКАТА-ЗАЩИТНИКА В ПРОЦЕССЕ ДОКАЗЫВАНИЯ .....	52
---	----

#### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

<b>Балмухамбетова Г.Ж.</b> КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СП «LG» .....	58
---	----

<b>Даценко П.В.</b> ГОСУДАРСТВЕННОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ВИДЕНИЯ КОМПАНИИ.....	62
--	----

<b>Ефимов А.Б.</b> МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ .....	66
--	----

<b>Лукина Е.В.</b> МЕТОДОЛОГИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРИ РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ.....	72
---	----

<b>Сурин А.В.</b> ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ .....	76
---	----

#### ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

<b>Скопинцева И.А.</b> ПАВЛОВО-ПОСАДСКИЙ РАЙОН В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ.....	84
---	----

#### ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

<b>Игин С.О.</b> 1С КАК СРЕДСТВО АВТОМАТИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	89
--	----

<b>Ишанкулов В.Т., Марчук Е.А., Миндрин В.Ю.</b> УЧЕТ МЕЖЦИКЛОВОЙ НЕИДЕНТИЧНОСТИ РАБОЧЕГО ПРОЦЕССА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ДВИГАТЕЛЕМ С ИСКРОВОМ ЗАЖИГАНИЕМ.....	94
---	----

<b>Колмыков В.Н., Колмыкова А.М., Соломин В.А.</b> СИСТЕМА ВЫСОКОСКОРОСТНОГО НАЗЕМНОГО ТРАНСПОРТА .....	100
--	-----

<b>Колмыков В.Н., Колмыкова А.М.</b> СИЛЫ, ПРИНИМАЕМЫЕ В РАСЧЁТ ПРИ ДВИЖЕНИИ ВАГОНА ПО КРИВОЙ .....	102
--	-----

<b>Марчук Е.А., Ишанкулов В.Т., Кочетов М.С.</b> ПЕРСПЕКТИВНЫЕ СПОСОБЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ ДИНАМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НА ПРИМЕРЕ МОДЕЛИ ABS АВТОМОБИЛЯ.....	105
---	-----

<b>Смирнова Е.Е., Ильина С.И.</b> ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ В ПРОЦЕССЕ ВЫПАРКИ С ПРИМЕНЕНИЕМ ТЕПЛОВЫХ НАСОСОВ.....	111
--	-----

## ОБЩЕГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 1

**Арушанова А.И.**

студентка кафедры биологии и общей патологии  
Донской Государственный Технический Университет  
(Россия, г. Ростов-на-Дону)

**Антонов А.В.**

старший преподаватель кафедры физвоспитания  
Донской Государственный Технический Университет  
(Россия, г. Ростов-на-Дону)

### ВЛИЯНИЕ ПИРСИНГА НА ЗДОРОВЬЕ МОЛОДЕЖИ

*Аннотация:* в данной статье рассматривается влияние пирсинга на здоровье человека в молодом возрасте, так ли безобидна эта процедура модификации тела.

*Ключевые слова:* пирсинг, здоровье, молодежь.

Вопрос о влиянии пирсинга на организм довольно актуален, ведь на сегодняшний день мода на такое украшение тела все более и более затрагивает молодежь.

Пирсинг (англ. piercing — «прокол») — одна из форм модификаций тела, создание прокола, в котором носят украшения. Прокалывание различных частей тела и продевание в отверстие разнообразных предметов носило культовый характер ещё с давних времён. Вообще, значение украшений, располагающихся возле естественных отверстий (нос, рот, ухо, половые органы), универсально: это всегда попытка помешать проникновению в организм злых сил и недобрых энергий. В наши дни пирсинг утратил религиозный характер и играет роль украшения тела. Ещё издавна богатые римские центурионы, телохранители Юлия Цезаря, носили кольца в сосках как признак мужества и отваги, а также как аксессуары к платью - для поддержания коротких

накидок. Так, у древних египтян прокалывание пупка было знаком принадлежности к знатному роду. На Руси первое упоминание о прокалывании разных частей тела (в основном, ушей) относится к времени правления князя Игоря. Говорилось, что Игорь – огромный лысый великан, с большой серьгой в ухе. С тех пор и повелась традиция прокалывать мочки ушей, чтобы стать краше благодаря серёжкам. В современном же мире проколоть уши может абсолютно каждый человек, независимо от пола и возраста. Существует огромное множество видов пирсинга, рассмотрим наиболее популярные в наше время.

Пирсинг ушей. Данный вид был самым первым местом прокола из-за своей лёгкости и безопасности. Он достаточно разнообразен – от прокола мочек до множества сережек в хряще и даже в трагусе. Но и здесь немало «подводных камней». Специалисты по акупунктуре говорят, что в ушной раковине сосредоточены точки, связанные с работой всех систем и органов организма. Из этого можно сделать вывод, что прокалывание акупунктурных точек может повлечь за собой ухудшение слуха, нарушение функций внутренних органов и их систем. Аллергические и парааллергические реакции, воспаление, отек после выполнения модификации могут достигать значительных степеней, создавая угрозу жизни.

Пирсинг бровей. Встречается редко. Заживает в течении шести-восьми недель. Основная проблема этого прокола заключается в том, чтобы не задеть украшение после прокола, т.к. это может привести к повреждению свежего канала. Бровь пронизана большим количеством кровеносных сосудов, и самая незначительная травма может привести к распространению инфекции, обильному кровотечению и даже разрыву тканей, в таком случае придется снимать украшение и зашивать рану.

Пирсинг носа. При данном виде пирсинга популярно вдевание серьги в крыло носа. Также прокол делается в кожной складке между носовой перегородкой и кончиком носа. Каждый человек уникален и имеет собственные, отличающиеся от других, анатомические особенности кровообращения, а зона носа богата кровеносными сосудами. Из-за этого есть вероятность кровотечения. При насморке необходимо аккуратно промокнуть нос во избежание случайного повреждения канала или даже

полном выдергивании украшения. При неправильном уходе возможно воспаление, нагноение.

Пирсинг языка. Он получил распространение сравнительно недавно и пользуется большой популярностью в наше время среди молодежи. Данный вид прокола делают с целью получения новых ощущений при поцелуе. Полное заживление происходит в течении четырех-шести недель. В это время стоит соблюдать некую пищевую диету: не употреблять жирную, острую, соленую пищу, отказаться от алкогольных и газированных напитков, от табачных изделий. После каждого приема еды необходимо промывать полость рта специальными антибактериальными средствами. По мнению медицинских работников этот прокол довольно-таки опасен. Выраженный отек проколотого языка может затруднить дыхание. Прогрессирующие в полости рта инфекционные процессы могут привести к процессу развития инфекционно-токсического шока и сепсиса. Возможны дефекты речи, повреждение целостности эмали, вероятность поломки зуба об само украшение и попадания последнего в дыхательные пути.

Пирсинг губ. При этой модификации прокол делают сбоку или по центру, при этом сережка должна располагаться между зубами, чтобы не разрушать эмаль. Губы прокалываются почти по всему периметру. Заживает около одного-двух месяцев. В первые 10-15 дней возникают вполне серьезные проблемы с приемом пищи и с дикцией. В этот период нельзя есть горячее, острое, кислое, употреблять алкоголь. Есть вероятность возникновения свища в месте прокола нижней губы. Не исключается опасность воспаления, нагноения.

Пирсинг пупка. Этот вид прокола является одним из самых популярных среди девушек. Прокол делают на пол сантиметра выше пупка и вставляют сережку под названием «банан». Полное заживление занимает около шести месяцев, а в некоторых случаях и до двух лет. Во многом это зависит от правильности ухода, т.е. от обработки канала и качества самого украшения. Данный пирсинг может грозить сепсисом, абсцессом и всяческими гнойными заболеваниями.

Считается, что модификация тела – своеобразное общение человека с обществом, вынесение наружу своего внутреннего состояния. Многие специалисты

пришли к мнению, что тяга к чрезмерной модификации тела находится за гранью нормы, т.к. характерна для людей с неуравновешенной психикой.

С технической точки зрения, процедура пирсинга довольно проста в исполнении. Но от осложнений никто не застрахован, даже самый опытный мастер своего дела. Каждый человек уникален в своих анатомических особенностях кровообращения, в связи с этим практически невозможно предугадать, насколько вероятно опасное кровотечение, тем более, если речь идет о проколе зоны, богатой кровеносными сосудами. Очень опасен пирсинг для молодежи с врожденными сердечно-сосудистыми заболеваниями, т.к. он увеличивает риск развития инфекционного эндокардита. Не исключена возможность занести СПИД, гепатит «В», именно поэтому нельзя пользоваться многоразовыми инструментами при проведении процедуры. Также нельзя делать пирсинг при обострении хронических заболеваний. Не рекомендуется эта же процедура при высокой температуре, при плохой свертываемости крови и при аллергических реакциях на препараты лидокаиновой группы. Нельзя делать эту модификацию при заболеваниях крови, т.к. это может привести к летальному исходу. К инфаркту или сильному спазму сердечной мышцы может привести стресс от проведения этой процедуры. Также не следует делать пирсинг при аллергии на металлы.

Таким образом, решаясь сделать пирсинг, стоит оценивать все возможные риски такой процедуры. Ведь она может стать причиной потери здоровья и репутации, в некой степени осложнить жизнь. А с возрастом все эти «украшения» тела будут выглядеть менее эстетично, чем в молодом возрасте.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Литрес.рф/

УДК 3.39.394

**Ашинов С.А.**

кандидат технических наук, Вице-Президент.

Кабардино-Балкарская Региональная Общественная Организация "Академия наукоемких инновационных технологий". (Россия, г. Нальчик)

**НЕИЗВЕСТНЫЕ СТРАНИЦЫ БИОГРАФИИ  
РУКОВОДИТЕЛЯ ПЕРВОЙ ДУХОВНОЙ МИССИИ В АБИССИНИЮ,  
АТАМАНА ВОЛЬНЫХ КАЗАКОВ Н.И. АШИНОВА.  
ЧЛЕНСТВО В СЛАВЯНСКОМ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ**

*Аннотация.* Атаман вольных казаков, терский казак Николай Иванович Ашинов (1856-1902) – личность, которая и сегодня является предметом жарких научных дискуссий. С его именем связаны первые попытки российского проникновения в Африку. Его биография на фоне политической жизни России представляет большой профессионально-исторический интерес. В статье приводится ранее неизвестный факт биографии атамана – участие в деятельности Санкт-Петербургского Славянского Благотворительного Общества.

*Ключевые слова:* Николай Иванович Ашинов; атаман вольных казаков; Санкт-Петербургское Славянное Благотворительное Общество; общее собрание членов Общества; прием в действительные члены; 23 ноября 1886 года.

В английской газете *The Times* за 1887 год в номере от 10 февраля на 5 странице наше внимание привлекла корреспонденция Санкт-Петербургского спецкора газеты, озаглавленная: «Кзаки в Абиссинии», датированная 9 февраля, в которой, в частности, сообщалось о том, что «атаман Ашинов, два или три месяца назад в Санкт-Петербурге, на собрании, организованном по болгарскому вопросу, был публично избран членом Славянского благотворительного общества<sup>1</sup>.»

Публикация нас заинтересовала, и мы попытались найти факту принятия Н. Ашинова в члены Славянского благотворительного общества документальное подтверждение.

Удалось выяснить, что рекомендация о приеме атамана вольных казаков Николая Ивановича Ашинова в Действительные члены Санкт-Петербургского Славянского Благотворительного Общества была дана на заседании Совета общества, которое состоялось 16 ноября 1886 г. На этом же заседании было принято решение *«назначить общее собрание гг. членов Славянского Общества в большом зале Городской Думы 23 ноября, в 8 ч. вечера, и просить гг. профессоров М.О. Кояловича, В.И. Ламанского и О.Ф. Миллера прочесть их статьи»*. Эту информацию нам удалось обнаружить в *Известиях С.-Петербургского Славянского Благотворительного Общества* в номере 12 за декабрь 1886 года, в разделе «Действия С.-Петербургского Славянского Благотворительного Общества», в опубликованных на С.554 извлечениях из протокола заседания Совета общества от 16 ноября 1886 г. Кроме Н.И. Ашинова на Совете было решено *«предложить к избранию в пожизненные члены: М.С. Толстого и в действительные В.А. Андреева, Г.А. Барышникова, А.А. Волкова, К.О. Де-Скroxовского, архим. Евгения, Ф.Н. Заварыкина, А.Л. Кекина, А.А. Кондратьева, К.А. Кондратовича, А.Н. Ларионова, И.А. Розписского, Л.Н. Соболева, И.Ф. Скоробогатого, И.Л. Цандера, А.И. Щеглову и Г.Ф. Челищеву»*.

В том же номере *Известий* был напечатан и *«Проект протокола торжественного собрания гг. членов С.-Петербургского Славянского Благотворительного Общества, состоявшегося 23 ноября, в зале Городской Думы под председательством П.П. Дурново<sup>2</sup>»*.

После изучения проекта протокола стало понятно, почему корреспондент английской газеты указал в своем сообщении, что заседание Общества было посвящено болгарскому вопросу. Как следует из Протокола, болгарскому вопросу была посвящен доклад первого из выступавших на заседании – профессора В.И. Ламанского<sup>3</sup>. Вслед за ним действительный член Общества В.И. Аристов прочитал стихотворение И. Можайского<sup>4</sup> «Ничего». Третьим на собрании выступил профессор Санкт-Петербургской духовной академии. М.О. Коялович, зачитавший отрывок из описания своего путешествия по Западной России. Затем академик Н.Н. Страхов огласил свою рецензию на книгу Н.Я. Данилевского<sup>5</sup> «Россия и Европа». В заключении выступил

профессор О.Ф. Миллер<sup>6</sup>, который прочитал доклад на тему: «Наше современное положение и заветы наших славных покойников».

Таким образом, нами достоверно установлено, что Руководитель Первой духовной миссии в Абиссинию, атаман вольных казаков Николай Иванович Ашинов являлся действительным членом Санкт-Петербургского славянского благотворительного общества и был избран в его члены 23 ноября (5 декабря) 1886 г.

### Примечания

<sup>1</sup> *Санкт-Петербургское славянское благотворительное общество* основано 12 апреля 1877 г. с целью оказания финансовой и моральной помощи славянским народам, находившимся под властью Турции и Австро-Венгрии. Общество занималось распространением бесплатных книг, учредило премии за научные труды, помогало переселяющимся в Россию славянам, организовывало чтения рефератов о славянстве и славянских делах, финансировало открытие школ и церквей. Источник: Энциклопедия Санкт-Петербурга. [www: encspb.ru](http://www:encspb.ru)

<sup>2</sup> *Дурново Петр Павлович* (1835-1919) - государственный деятель, харьковский (1866-70) и московский (1872-78) губернатор, управляющий Департаментом уделов (1882-84), член Государственного Совета. С 1881 по 07.1917 г. гласный Петербургской Городской думы.

<sup>3</sup> *Ламанский Владимир Иванович* (1833-1914) - русский историк, славист. Стоял на славянофильских позициях. Автор многочисленных работ по истории славян, по церковнославянскому и русскому языкам, по палеографии. Создал самую крупную и многочисленную школу в области славяноведения.

<sup>4</sup> *Можайский Иван Павлович* (1830-1893) - педагог, писатель, поэт-сатирик, общественный деятель.

<sup>5</sup> *Данилевский Николай Яковлевич* (1822-1885) - естествоиспытатель, философ, социолог.

<sup>6</sup> *Миллер Орест Фёдорович* (1833-1889) - исследователь истории русской литературы, русский фольклорист, публицист, профессор Санкт-Петербургского университета (1871 г.).

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. ЛИТРЕС.РФ

УДК 328

**Гомаль М.А.**

аспирант кафедры философии и социологии

ОУП ВО «Академии труда и социальных отношений»

(Россия, г. Москва)

**ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Аннотация:* Уже несколько лет Россия испытывает прямое влияние США и стран Западной Европы на экономику нашей страны. Экономическая война началась сразу за тем, как Россия победоносно вернула Крымский полуостров в состав своих территорий и заявила о полном контроле над этими землями. Такой политический демарш со стороны державы, которая много лет казалась западным политикам побежденной и безропотной, вызвал целый шквал критики и осуждения со стороны международного сообщества. Громче всех стали кричать американцы, которые получили оправдание для своих недружественных действий в адрес нашей страны.

*Ключевые слова:* санкции, глобальная экономика, государство, валюта.

В условиях, где существует глобальная экономика нельзя вообразить себе государство, которое не привлечено в систему мировых и хозяйственных связей, т. к. только они влияют на скорость развития экономики государства и ее успех. Одна лишь информация об «адских санкциях» привела к тому, что доллар в определенные дни достигал отметки в 70 рублей. А перспектива возможного запрета транзакций вызвала масштабный отток денежных средств с валютных счетов в российских банках [1, с. 404].

Помимо всего прочего, законопроект Грэма и Менендеса предлагает обнародовать доклад, в котором содержатся данные о реальных доходах президента РФ Владимира Путина и его активах. Авторитетное британское издание The Times оценивает его состояние в 40 миллиардов долларов. Согласно позиции Москвы, эти сведения абсурдны и не соответствуют действительности. Инцидент в Керченском проливе, где российские пограничники захватили три украинских корабля, нарушивших границу, стал еще одним поводом для введения антироссийских санкций. Спецпредставитель американского Госдепартамента Курт Волкер не исключил, что в сложившейся

ситуации одной из мер воздействия может стать отключение РФ от системы банковских транзакций SWIFT. Этот шаг он охарактеризовал как «ядерную опцию», которая будет стоить очень дорого и для Москвы, и для союзников США. Также Волкер заявил, что необходимо остановить проект строительства газопровода из России в Германию «Северный поток-2». Об этом говорил и помощник американского президента по нацбезопасности Джон Болтон, который утверждал, что Вашингтон изучает варианты того, как помешать реализации проекта. Посол США при ЕС Гордон Сондленд, в свою очередь, говорил, что у Вашингтона имеются для этого необходимые средства. 12 декабря резолюция против «Северного потока-2» была одобрена Палатой представителей Конгресса. При этом президент Дональд Трамп полностью поддерживает критиков проекта, но неоднократно говорил, что санкций не будет. Впрочем, стоит ли верить его заявлению, станет ясно позднее. Документ не имеет обязательной силой, но является красноречивым свидетельством того, что США полны решимости наказать Москву за прокладывание газопровода. Что, касается новых испытаний, то согласно прогнозам экспертов, санкции окажут существенное влияние на российскую экономику. Они уже привели к тому, что стоимость денег в России увеличилась, и это, в свою очередь, стало причиной сокращения инвестиций. В свете расширения возможного запрета на покупку госдолга, ограничения по долларovým операциям и отключения от системы SWIFT возможность их роста является довольно спорной. На данном этапе российская экономика и без того пребывает в состоянии стагнации по внутренним причинам. Если к этому добавятся еще и внешние факторы, то она фактически лишится даже небольших шансов на заметный экономический рост. Грядущий год не обещает хороших новостей: США и Великобритания, скорее всего, ужесточат санкции против России, а ЕС, несмотря на внутренние разногласия, вряд ли пойдет на их смягчение. Уходящий год для России во многом прошел под знаком западных санкций. Хотя первые ограничительные меры были приняты в 2014 году, а санкционные списки с каждым годом пополнялись все новыми именами, по-настоящему серьезно они стали выглядеть лишь в апреле 2018-го. Тогда Минфин США впервые анонсировал персональные санкции против семи российских бизнесменов, попавших в список SDN (specially designated nationals), который предполагает почти

полный бойкот со стороны американских физических и юридических лиц. Туда же угодили гиганты российской промышленности «Русал» и «Ренова», на предприятиях которых трудятся более 100 тыс. человек. Несмотря на все попытки договориться с американскими регуляторами (в случае с «Русалом» довольно далеко продвинувшиеся), дальнейшая судьба обеих компаний до сих пор под вопросом [2, с. 336].

Таким образом, проблем у Европы хватает: ослабление позиций германского канцлера Ангелы Меркель, ожесточенные споры евро-чиновников с итальянскими популистами о дефиците бюджета, внутренняя нестабильность во Франции, подорвавшая реформаторский запал Макрона. Стоит также вспомнить о Польше, политический консерватизм которой давно стоит комом в горле европейских либералов. Евросоюз сегодня, как никогда, разъединен. Отсутствие единства, правда, вряд ли помешает каждые шесть месяцев аккуратно продлевать действующие антироссийские санкции.

### **Список литературы:**

1. Анкилон, И.П. Ф. Изображение Переворотов В Политической Системе Европейских Государств: С Исхода Пятнадцатого Столетия, Том 2 / И.П.Ф. Анкилон. - М.: Книга по Требованию, 2017. – 404 с.
2. В.В.Латышева Основы социологии и политологии / В.В.Латышева. - М.: Гардарики, 2018. – 336 с.

УДК 1

**Замулинская Е.С.**

Студентка кафедры безопасности жизнедеятельности и инженерной экологии  
Донской государственной технической университет  
(Россия, г. Ростов на Дону)

**Коробов И.А.**

Преподаватель кафедры физвоспитание  
Донской государственной технической университет  
(Россия, г. Ростов на Дону)

## **ЗАБОЛЕВАНИЯ, ПЕРЕДАЮЩИЕСЯ ПОЛОВЫМ ПУТЁМ, В МОЛОДЁЖНОЙ СФЕРЕ**

*Аннотация:* в данной статье рассматриваются проблемы возникающие при половых актах в молодежной сфере; статистика часто встречающихся половых заболеваний в различных регионах России.

*Ключевые слова:* молодёжная сфера, самые известные половые заболевания.

Вступая в незащищенный половой контакт, практически каждый знает о том, что подвергает себя опасности. Однако большинство и не подозревает, чем рискует, отказываясь от мер предосторожности. Подсознание бьет тревогу: за свою жизнь мы выслушиваем немало предостережений от родителей, учителей, средств массовой информации, и все же люди уступают соблазну. Почти каждый знает товарища, у которого было "это". Давайте же разберёмся что такое ЗППП. Инфекционные заболевания, передающиеся половым путем – это группа венерологических патологий, основной путь передачи которых – незащищенные половые контакт. Известно, что при сексуальных контактах передается более 30 различных бактерий, вирусов и паразитов. Они довольно быстро распространяются среди определённых слоев населения. В последние годы показатели заражения венерологическими заболеваниями неуклонно

растут. К сожалению, это касается в первую очередь подростков, что обусловлено отсутствием надлежащего полового воспитания в школах и семьях. В своей статье я вам расскажу о самых известных заболеваниях передающихся половым путём. С наибольшей заболеваемостью связаны восемь из этих патогенов. Четыре из этих восьми инфекций в настоящее время излечимы — это сифилис, гонорея, хламидиоз и трихомониаз. Другие четыре инфекции являются вирусными и не лечатся — это гепатит В, вирус простого герпеса (ВПГ, или герпес), ВИЧ и вирус папилломы человека (ВПЧ). Симптомы или воздействие не поддающихся лечению вирусных инфекций можно уменьшить или изменить с помощью терапии. Статистика утверждает, что ЗППП болеет каждый 10 человека на нашей планете, не исключая детей и людей преклонного возраста. Более половины (59,0%) всех выявленных заражённых ВИЧ жители 13 территорий России: Кемеровской, Новосибирской областей, Пермского края, г.Москвы, Иркутской, Свердловской, Самарской областей, Краснодарского края, г. Санкт-Петербурга, Красноярского края, Республики Башкортостан, Челябинской, Московской областей. Ежечасно в России 10 человек заражаются ВИЧ. На 1 ноября 2018 года общее количество зараженных ВИЧ составляет 1,3 млн. (1 306 109) человек, проживают живых ВИЧ-инфицированных на территории России 998 037 чел.

Для заражения должен быть прямой контакт больного человека со здоровым, и в некоторых случаях это не обязательно половые сношения, достаточно будет и бытового контакта, как, к примеру, в случае вирусной болезни. Опасность возрастает при наличии дефектов целостности слизистых и кожи, которые являются входными воротами для любой инфекции. В разы возрастает риск заражения ЗППП при анальных контактах, применении общих средств личной гигиены и сексуальных игрушек. Женщина рискует больше чем мужчина. Практически все вирусные и бактериальные венерические заболевания проникают через плацентарный барьер, то есть они передаются плоду внутриутробно и нарушают его физиологическое развитие. Иногда последствия такого инфицирования проявляются только через несколько лет после рождения ребенка в виде дисфункции сердца, печени, почек, нарушения развития. Так подростки должны знать что, умышленное заражение – это уголовное преступление. Если ты знаешь о своей болезни, но не предупредил партнера, и у вас был незащищенный секс, то

пострадавший юноша/девушка может обратиться в суд. Тебе светит как минимум штраф, как максимум – 2 года исправительных работ. Но если речь идет о СПИДе, то виновному грозит до 5 лет лишения свободы.

Мало кто решится воспользоваться половым воздержанием как абсолютно надежным методом предохранения, однако каждый может свести риск заражения инфекциями, передаваемыми половым путем к минимуму, пользуясь презервативами и не вступая в случайные связи с незнакомыми партнерами. Не стоит стесняться и медлить с обращением к врачу, если есть подозрение на заражение. Ведь большинство инфекций, оставленных без внимания, обязательно перетекут в хроническую фазу. Будьте бдительны. Принимайте меры предосторожности!

#### Список литературы:

1. <https://spid-vich-zppp.ru/statistika/epidemiya-vich-spida-v-rossii-2017.html>
2. <https://okeydoc.ru/infekcii-peredayushhiesya-polovym-putem-priznaki-naibolee-rasprostranennyx-zppp-i-metody-lecheniya/>
3. <https://whealth.ru/zdorovye/8-neozhidannykh-faktov-ob-ippv/>
4. <http://www.kontratsepcija.ru/polovye-infekcii/46-24-fakta-ob-infekcijah-peredajushhihsja-polovym-putem>
5. <https://www.vstrecha.by/stati/zdorove/2020-infektsii-peredavaemye-polovym-putem-ippv-cto-eto-takoe.html>
6. УК РФ Статья 122. Заражение ВИЧ-инфекцией

УДК 379.8

**Минеева Л.А.**

Студент (бакалавр) 5го курса

Казанский Федеральный Университет (Россия)

Институт Психологии и Образования

## **ФОРМЫ И МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО ВОООБРАЖЕНИЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ «ХЭНДМЕЙД» В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

***Аннотация:** в данной статье рассматриваются формы и методы развития творческого воображения у младших школьников средствами «хэндмейд» в системе дополнительного образования. Анализируются и раскрываются все формы и методы, поясняется термин «хэндмейд».*

***Ключевые слова:** формы, методы, творческое воображение, младшие школьники, «хэндмейд», система дополнительного образования.*

На сегодняшний день слово «хэндмейд» является одним из самых модных и популярных. Дословный перевод с английского – «руки делают», т.е. «сделано вручную».

Понятие «хэндмейд» включает в себя не только созданные от начала и до конца изделия (сшитая, связанная одежда, сумки, аксессуары, игрушки и пр.), но и переделанные или доработанные вещи. К примеру, расписанная вручную керамика, тарелки в технике декупажа, расшитые стразами и тесьмой джинсы. В зависимости от поставленных задач на занятиях «хэндмейд» для развития творческого воображения необходимо использовать различные формы и методы обучения.

Форма обучения – целенаправленная, четко организованная, содержательно насыщенная и методически оснащенная система познавательного и воспитательного общения, взаимодействий и отношений между учителем и учащимися [3].

На занятиях «хэндмейдом» должны быть использованы следующие формы занятий:

- *Занятие знакомства с декоративно – прикладным искусством.* На занятиях данного типа учащиеся сообщают теоретические сведения, формируют некоторые понятия. Чаще такими занятиями начинают изучение новых тем или разделов учебной программы. Поэтому основное место на них занимает изложение нового материала. Для того чтобы увлечь ребенка и настроить его на творчество будет лучше если такие занятия будут проходить в форме занятия - сказки, занятие – путешествия. Такие формы занятий опираются на фантазию детей и развивают ее.

- *Занятие формирования умений и навыков.* Данные занятия отличает самостоятельная деятельность учащихся под руководством педагога дополнительного образования. На первых занятиях по изготовлению каких-либо изделий необходимо планировать упражнения по освоению отдельных трудовых движений и приемов, так как любая технологическая операция состоит из ряда приемов, закрепление их неоднократным повторением. В этот период педагог должен контролировать правильность выполнения трудовых приемов, а при повторных упражнениях направлять учащихся на их самостоятельное и творческое осмысление. На таких занятиях дети осваивают различные техники, такие как роспись, плетение, скрапбуккинг, декупаж.

Для успешного развития творческого воображения необходимо использовать следующие формы: групповая; работа в парах, теоретические и практические занятия (прикладная работа обучающихся), выставки, экскурсии, конкурсы.

К примеру групповая форма занятия может представлять собой изготовление какого – либо общего продукта, воплощающего в себе творческие идеи каждого учащегося.

Ю.К.Бабанский под *методом обучения* понимает последовательное чередование способов взаимодействия педагога и учащихся, направленное на достижение определенной цели посредством проработки учебного материала [1].

Можно выделить следующие общедидактические методы: объяснительно-иллюстрированный, репродуктивный и исследовательский.

*Объяснительно-иллюстрированный метод*, с него, как правило, начинается обучение. Суть его состоит в предъявлении учащимся информации разными способами

– зрительным, слуховым, речевым и др. Возможные формы этого метода: сообщение информации (рассказ, лекции), демонстрация разнообразного наглядного материала, в том числе презентаций с использованием компьютерной медиатеки.

*Репродуктивный метод* – направлен на формирование навыков и умений, то есть умений многократно воспроизвести (репродуцировать) действия. Его формы многообразны: упражнения, решение стереотипных задач, беседа, повторение описания наглядного изображения объекта. Репродуктивный метод допускает применение тех же средств, что и объяснительно-иллюстрированный: слово, средства наглядности, практическая работа.

*Исследовательский метод* – направлен на самостоятельное решение творческих задач. В ходе решения каждой задачи он предполагает проявление одной или нескольких сторон творческой деятельности. При этом необходимо обеспечить доступность творческих задач, их дифференциацию в зависимости от подготовленности того или иного ученика. Его формы: проблемные задачи, опыты и т. д. Задачи могут быть индуктивным и дедуктивными в зависимости от характера деятельности. Сущность этого метода состоит в творческом добывании и поиске способов деятельности.

Таким образом, формы и методы развития творческого воображения у младших школьников средствами «хэндмейд» в системе дополнительного образования могут быть различными, но положительный результат будет только тогда, когда ребенку это будет интересно, он будет полностью задействован, получит положительные эмоции от общения в коллективе и будет доволен результатом своей деятельности, то есть полученным конечным продуктом. Так же обязательным условием получения положительного результата является системный характер занятий.

## Список литературы

1. Зырянова А. С. Воображение и творческие способности детей в младшем школьном возрасте [Электронный ресурс] // Молодой ученый. — 2016. — №8. — С. 850-852. — Режим доступа: <https://moluch.ru>.
2. Котова, Т.Н. Творческие задания как средство развития креативного воображения школьников в учебном процессе / Т.Н. Котова. - Новотроицк, 2017. – 24 с.
3. Матейко А. Условия творческого труда. М.: Мир, 1970. – 303 с.

**УДК 616-001**

**Михно Р.А.**

студент 2 курса факультета информатики и вычислительной техники  
ДГТУ

**Коробов И.А.**

преподаватель кафедры «физвоспитание» ДГТУ  
(Россия, г. Ростов-на-Дону)

## **ПОЯСНИЧНЫЙ ОСТЕОХОНДРОЗ. ПРИЧИНЫ, СИМПТОМЫ И МЕТОДЫ ЛЕЧЕНИЯ**

***Аннотация:** в данной статье рассказывается о том, что служит причиной появления, а что служит методом лечения поясничного остеохондроза.*

***Ключевые слова:** здоровье, позвоночник, поясничный остеохондроз, симптомы, причины, методы предупреждения.*

В основе возникновения поясничного остеохондроза лежит дефицит полезных веществ в межпозвоночных дисках, т.к. последние теряют свою упругость и амортизирующие свойства, уменьшаются в объеме, что служит причиной повышения нагрузки на позвонки с последующим их смещением. Всё это в сумме приводит к увеличению давления на межпозвоночные диски, защемлению нервов и сосудов.

Прежде всего стоит начать с причин развития поясничного остеохондроза. К таковым принято относить: частые и интенсивные нагрузки на спину, травмы, повреждение или деформация позвоночника, аномалии его развития, а также нарушение обмена веществ, генетическую предрасположенность и некоторые другие. Говоря более простым языком, причина не обязана заключаться лишь в чрезмерном объеме физических нагрузок, а скорее наоборот, зачастую спровоцирована малоподвижным образом жизни. Так, посредством снижения тонуса мышц спины и ног, увеличивается нагрузка на поясничный отдел. Отсюда можно сделать вывод, что

постоянное сидение в положении с согнутой спиной и пренебрежение спортом приводят к недостаточному питанию межпозвоночных дисков, с дальнейшим прогрессированием остеохондроза. Во избежание встречи с таким заболеванием, квалифицированные специалисты, сотрудники медицинских учреждений не рекомендуют и осуждают: несбалансированное питание, регулярное поднятие тяжестей, хронические стрессы, злоупотребление табачными изделиями и алкоголесодержащими продуктами, длительное пребывание в положении стоя. Говоря о симптомах поясничного остеохондроза, можно выделить боли в пояснице, трудности со сгибанием и разгибанием спины, ухудшение коленных рефлексов, а так же слабость, быстрая утомляемость, нарушение чувствительности ног и судороги. В случае защемления сосудов спинного мозга, возможно проявление расстройства органов мочеполовой системы, что подразумевает частые или ложные позывы к мочеиспусканию, снижение либидо и непроизвольное мочеиспускание.

К методам лечения заболевания позвонков поясничного отдела разрешено приступать лишь после консультации с врачом. Врач назначает пациентам КТ, МРТ или рентгенографию. Это помогает определить очаг возникновения боли и область поражения позвоночника.

Врачами рекомендуется комплексная терапия, включающая в себя:

- Прием анальгетиков, спазмолитиков, противовоспалительных средств, хондропротекторов и миорелаксантов, витаминов. При необходимости прописывают антидепрессанты.

- Посещение процедур физиотерапии (электрофорез, воздействие ультразвуком и лазером, магнитотерапия), сеансов массажа и мануальной терапии. Назначают после купирования острых симптомов остеохондроза.

- Занятия ЛФК(Лечебной Физической Культурой). Представляют из себя упражнения на прорабатывание спинных мышц и вытяжение позвоночника. Однако, не смотря на обилие методов лечения, медикаментозная его часть направлена лишь на снятие обострения заболевания. Это принцип любого хронического процесса. Опасность остеохондроза заключается в том, что, что он проявляется с момента начала стирания межпозвоночных бляшек и имеет свойство ухудшения состояния с каждым

днём и месяцем на протяжении нескольких лет. Зачастую, люди не придают этому должного значения до тех пор, пока не почувствуют существенного ухудшения состояния здоровья.

В качестве вывода следует сказать о мерах предупреждения и недопущения возникновения поясничного остеохондроза.

К таковым относятся:

- Активное движение (бег, плавание, йога, ходьба).
- Контроль массы тела с помощью правильного питания и вспомогательных упражнений.
- Приобретение ортопедического матраца.
- Избегание стрессов и травм спины.
- Правильное распределение нагрузок на позвоночник, при перенесении тяжестей.
- Отказ от вредных привычек.

Следуя вышеперечисленным пунктам, каждый человек сможет значительно сократить вероятность возникновения поясничного остеохондроза и удержать свое здоровье на комфортном, должном уровне.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Литрес.рф/

УДК 1

**Рыжкова О.Б.**

педагог-психолог

Государственный гуманитарно-технологический университет,

гуманитарно-педагогический колледж

(Россия, г. Орехово-Зуево)

## **ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЗАВИСИМОСТИ ОТ КУРЕНИЯ В ПОДРОСТКОВО-ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ**

*Аннотация:* в данной статье затрагивается проблема возникновения психологической зависимости от табакокурения в подростково-юношеском возрасте.

*Ключевые слова:* никотиновая зависимость, физическая и психологическая зависимость, социально-психологическая дезадаптация, развитие личности подростка.

Вредные привычки – это серьезная проблема современности. Каждый человек с детства знает о том, что курить – это очень вредно для здоровья. Чаще всего люди сталкиваются с вредными привычками в подростковом возрасте, ведь на этом жизненном этапе обычно совершается больше всего ошибок. Но справиться с такими зависимостями молодым людям намного проще.

В большинстве случаев подростки страдают от начальной стадии никотиновой зависимости, когда курение носит эпизодический характер. Никотиновая зависимость у подростков не сопровождается физической зависимостью, у них наличествует лишь психологическая тяга. Поэтому курить нужно бросать раз и навсегда. Если взрослые хотят поспособствовать устранению пагубной привычки у детей, им не нужно давить на подростка. Молодые люди обычно тянутся к сигарете в компании, при алкогольном опьянении, за чашкой кофе либо при попытке снять стресс. Такие пусковые механизмы психологи называют «триггерами». У каждого зависимого индивидуальный набор триггеров, и

человек обычно не в силах осознавать их наличие и адекватно реагировать на них [2 с. 213].

Никотин выводится из организма довольно быстро. Каждые полтора-два часа его концентрация в крови уменьшается в два раза, и спустя несколько дней организм полностью очищается от никотина, при условии, что он вновь не поступает извне. Почему сложно бросить курить? Почему люди, не кутившие несколько месяцев, вновь берутся за сигарету? Все просто. Помимо физической зависимости от курения есть еще зависимость психологическая. И именно из-за психологической составляющей зависимости так трудно отказаться от курения. У человека, бросившего курить, психологическая тяга может оставаться годами.

Причины возникновения психологической зависимости от курения разнообразны [3 с. 190].

#### 1. Потребность в возбуждающем действии никотина

Сигарета может стать средством, способным изменить привычную скучную жизнь.

#### 2. Курение при трудностях в общении

Иногда подростки испытывают некоторые трудности при общении, им трудно чувствовать себя в компании уютно и комфортно. Но просто отмалчиваться в обществе тоже не очень удобно, и тогда паузы заполняются куревом. Сигареты становятся средством, позволяющим вести общение молча.

#### 3. Желание выглядеть взрослее

Начало курения приходится часто на подростковый возраст, когда особо сильно желание казаться взрослым. В глазах подростков сигарета выглядит символом независимости и самостоятельности. Курящий подросток в душе является неуверенным в себе ребенком, не умеющим утвердить среди сверстников свое «Я» другими «взрослыми» качествами.

#### 4. Высокая внушаемость

Человек – социальное существо, живущее по правилам и канонам своей среды. Идеализация курящего человека приводит к тому, что молодые люди и девушки начинают курить, чтобы быть модным, крутым, стильным.

### 5. Недостаток материнской любви

Сигарета – это своего рода соска, только для взрослых. Чем больше потребность в матери, тем выше зависимость от сигареты. Причем нужна не мать в прямом смысле слова, а то, что она олицетворяет – уверенность, уют, спокойствие, отсутствие проблем. Чем тяжелее и суровее жизнь, тем сильнее неосознанная потребность в «материнской груди» или «соске».

### 6. Курение для снятия психосексуального напряжения

Психосексуальное напряжение возникает в раннем подростковом возрасте, что говорит о начинающейся гормональной перестройке юного организма, и никак не связано с сексуальной жизнью.

Подросткам нужно доносить всю информацию о вреде курения, о рисках и опасностях, которые несет с собой курение. Ознакомление с наглядными фактами вреда, нанесенного курением, помогает изменить отношение к никотиновой зависимости. Отличный эффект дает помощь лидеров молодежных групп и популярных подростков. Пропаганда отказа от курения внутри молодежной среды является более эффективной, нежели попытки взрослых донести то же самое словами. Для успешного устранения никотиновой зависимости подросток должен сам захотеть бросить курить.

## Список литературы

1. Барабаш, П. И. Брось курить!: НЛП-тренинг / П. Барабаш. — Санкт-Петербург : Питер : Лидер, 2010.
2. Мазниченко, М. А. Профилактика социальных зависимостей: учим подростков управлять личным временем / М. А. Мазниченко, Н. И. Нескоромных // Народное образование. — 2014. — № 5. — С. 213—220
3. Самусева, Н. В. Подростковый клуб “Я выбираю здоровье”: пособие для педагогов учреждений общего среднего образования / Н. В. Самусева. — Минск : Национальный институт образования, 2013. — 199 с.

УДК 13

**Сергеева Е.К.**

студентка 3 курса

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский  
федеральный университет» (Россия, г. Ставрополь)**ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ ЧЕЛОВЕКА АБСУРДА  
НА ОСНОВЕ ЭССЕ А. КАМЮ «МИФ О СИЗИФЕ»**

*Аннотация:* в статье анализируются основные черты человека абсурда, за материал взята работа А. Камю «Миф о Сизифе». Рассматриваются герои абсурда, предложенные философом. Проводится сопоставление с рядом других работ.

*Ключевые слова:* философия абсурда, человек абсурда, экзистенциализм, А. Камю.

Альбер Камю (1913 - 1960) – выдающийся французский писатель, философ и публицист. Основу его творчества составляет философия абсурдизма, ставшая частью экзистенциалистских взглядов. В отличие от экзистенциализма, одной из целью которого является вечный поиск смысла жизни, абсурдизм приходит к выводу, что жизнь бессмысленна. Сам по себе абсурд существовать не может, именно поэтому найти его представляется возможным только лишь в потоке человеческого сознания [1, с. 4]. Следовательно, изучение абсурдизма вне индивида является невозможным. Именно поэтому особо важную часть в эссе «Миф о Сизифе» занимает описание человека абсурда. Альбер Камю показывает данный вид на примере трёх различных личностных идентификациях, делая упор непосредственно на их особую причастность к философии абсурда.

Поприще человека абсурда – это его время. Так полагал Гёте. Действительно, такой человек не отрицает вечность, но ничего не делает для того, чтобы достичь её и наслаждаться. Он лишь живёт в своих пределах, предоставленных ему свыше. Это ему доставляет удовольствие. Этим он и довольствуется. Абсурд приводит индивида к тому, чтобы он жил и чувствовать здесь и сейчас [2, с. 128]. Никакие угрызения совести не

могут помешать человеку абсурда. Он словно живёт без Бога, но это не значит, что без любви в сердце. «Чем больше любят, тем прочнее утверждается абсурд», утверждает Камю [3, с. 213]. Исходя из этого заявления, можно предположить, что один из явных людей абсурда является страстный человек, а именно «Дон Жуан». Несмотря на всю свою любвеобильность, он не верит в глубокий смысл любви. Она веселит его душу. Любовь лишь связывает его с помощью желания и нежности. Своё поприще, время, он не отделяет от себя. Для него «любобные коллекции» - неприемлемы, так как они вновь и вновь отталкивают его в прошлое, которое он отвергает. Его цель – проникнуться во всё множество объектов любви. Самая главная черта «Дон Жуана»: он не видит в своих поступках ничего предосудительного, он готов за всё расплатиться, использовать опыт прошлого для спокойного будущего. Другими словами, он сам несёт ответственность за свои действия.

Театральное представление – удел следующего героя абсурда. Актёр слово проникает в чужие жизни, наполняет их разнообразием. Сыграть – самому испытать всё разнообразие чужих судеб [3, с. 223]. Слава актёра достаточно неоднозначна, в отличие от писателя или поэта, актёр не оставляет никаких документальных или письменных источников своего творчества, может, только лишь фотографию. Сегодня существует множество историй о печальной судьбе актёра, который «вжился в роль» достаточно сильно и не «смог выйти из неё». Актёр навсегда теряет свою идентичность, его мысли и чувства отныне принадлежать не ему, а его герою. Однако не стоит рассматривать данного персонажа только лишь с профессиональной точки зрения. Актёром может считаться всякий человек, для которого «казаться – это быть», в независимости от его профессии и рода деятельности. Абсурд «актёрской жизни» состоит в том, что человек теряет смысл найти своё предназначение в жизни под тяжестью других судеб, которых ему предстоит сыграть.

Цель завоевателя – оставить след в истории, а также повлиять на культуру. «Завоеватели знают, что действие само по себе бесполезно. Существует лишь один вид полезного действия – действие, которое переделало бы человека и жизнь на земле» [3, с. 235]. Именно это высказывание является правилом жизни завоевателем. Переделать человека и жизнь – его цель. Для завоевателя, в отличие от актёра и Дон Жуана, есть

только один вид победы – навеки, победа над собой. Только в этом случае у него есть возможность почувствовать себя богоравным. Но не каждый способен стать завоевателем. Только тот, кто чувствует в себе достаточное количество сил и смелости, чтобы достичь каких-либо высот.

Три типа человека абсурда раскрывает перед нами Альбер Камю. Однако это лишь эфемерные примеры. «Достаточно знать и ничего не скрывать». Знание делает человека мудрым, нежелание что-то скрыть – глупым. Абсурд находит себя в человеке такого типа. Поселяется в нем, с ним живет и умирает.

### Список литературы

1. Бурханов А. Р. Альбер Камю об экзистенциалах человеческого бытия // Вестник Бурятского государственного университета. Педагогика. Филология. Философия. 2012. С. 3-7.
2. Демидова С. А. Человек перед «лицом» абсурда: проблема экзистенциального выбора в философии Альбера Камю // Гуманитарные исследования в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке. 2016. С. 127-132.
3. Камю А. Посторонний. Миф о Сизифе. Калигула // Эксклюзивная классика. 2018. С. 381.

**УДК 930.25**

**Сологубова С.А.**

преподаватель специальных дисциплин  
Гуманитарно-педагогический колледж ГГТУ  
(Россия, г.о. Орехово-Зуево)

**ИНТЕРАКТИВНАЯ ЭКСКУРСИЯ КАК СРЕДСТВО  
ОРГАНИЗАЦИИ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ  
СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ**

*Аннотация:* в данной статье затрагивается проблема организации интерактивной экскурсии как вида приобщения студентов к изучению культурного наследия.

*Ключевые слова:* экскурсия, культурное наследие, архив, музей.

Сохранение исторической памяти русского народа является важнейшим направлением патриотического воспитания россиян.

Приобщаясь к традициям, которые веками создавал наш народ, мы стремимся к тому, чтобы они были восприняты, возрождались, сохранялись, и тогда все это будет жить вечно.

Актуальность темы нашего исследования заключается в том, что архивы и музеи – это наследие, которое формирует человека, сохраняет традиции, показывает жизнь нашего народа. Особенно сегодня, когда мы живем в непростое время, когда так необходимы доказательства, того пути, который прошел наш народ и гордость принадлежности к этому народу. К тому же мне, как студентке колледжа обучающей по специальности Документационное обеспечение управления и архивоведение особенно актуально исследование этой темы.

Основой нашего исследования является деятельность по ознакомлению с архивами, музеями.

Таким образом, перед нами встает проблема того, как приобщить молодежь к посещению и изучению музеев и архивов сегодня, в современном мире.

Цель работы: исследовать деятельность архивов, музеев с точки зрения сохранения исторической памяти, воспитания интереса и уважения к богатой многовековой истории России, её культурного населения.

Для достижения цели необходимо решение следующих задач:

Изучить литературу по данной теме;

Расширить представления об архивах и музеях;

Повысить интерес к информационной составляющей архивов и музеев.

Обозначить важность сохранения культурно-исторического наследия страны;

Практическая значимость работы состоит в обобщении и анализе полученной информации по данной теме, укрепление и повышение нравственного воспитания молодежи.

Таким образом, перед нами возникла проблемная ситуация: «Как сделать, чтобы музеи и архивы посещались чаще?». Нам трудно было найти ответ на этот вопрос, и поэтому наше исследование мы проводили в несколько этапов:

На первом этапе работы над проектом, мы провели интерактивную экскурсию по музеям и архивам нашего города..

1. Была организована экскурсия в Орехово-Зуевский городской историко-краеведческий музей.

В фондах орехово-зуевского историко-краеведческого музея хранятся комплексы материалов по истории революционного движения, большая коллекция предметов по развитию текстильных мануфактур знаменитых фабрикантов и меценатов Морозовых, материалы по истории футбола, культуры здравоохранения.

2. Была организована экскурсия в Центральный архив г.о. Орехово-Зуево

3. Интерактивная экскурсия в музей истории музыки.

В ходе дальнейшей работы нами были проанализированы некоторые сайты федеральных архивов г. Москвы. В качестве исследования были выбраны сайты крупных федеральных архивов, у которых имеются свои порталы, на предмет справочно-поисковых средств, а именно (описи, уникальные единицы хранения, каталоги, виртуальные выставки и др.).

РГАДА (Российский государственный архив древних актов).

РГАНТД (Российский государственный архив научно-технической документации).

Портал «Архивы России».

Анализ сайтов показал, что студенты колледжа могут «путешествовать» и изучать архивы и музеи по виртуальным каталогам и выставкам, а также 3D панорамам.

Таким образом, создание электронных информационных ресурсов на основе научно-справочного аппарата и электронных копий архивных документов, а также организация многоканального доступа к ним (читальные залы архивов, Интернет) – это одно из базовых направлений деятельности архивов.

В заключении хотелось бы отметить, что без знания прошлого своей страны нельзя ни понять, ни оценить по достоинству наш сегодняшний день, представить будущее.

Таким образом, наша исследовательская работа никогда не бывает завершённой. Изучение архивов и музеев – процесс долговременный, что затрудняет оценку эффективности нашей деятельности сегодня, но несколько не уменьшает ее значимости. Главный результат, на который нам хочется надеяться, заключается в усвоении человеком вечных ценностей: понимания своей гражданской позиции, осознания своей значимости в мире людей.

Историческая память - великая сила и нравственная и культурная!

### **Список литературы:**

1. Лихачёв Д.С. «Русская культура». Д.С.Лихачев. – М.: Искусство, 2000
2. Полякова М.А. Охрана культурного наследия России М.: Дрофа, 2005. - 270 с.
3. Федеральный закон "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации" от 25.06.2002 N 73-ФЗ

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 34

**Иванов Д.С.**

Магистрант 2 курса, кафедра Международного и европейского права  
Уральский государственный юридический университет  
Россия, город Екатеринбург

### УСТУПКА ПРАВА ТРЕБОВАНИЯ ДЕНЕЖНОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ДО И ПОСЛЕ ВНЕСЕНИЯ ПОПРАВОК В ГРАЖДАНСКИЙ КОДЕКС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Аннотация:* в статье исследуются общие положения института гражданского права о перемене лиц в обязательстве, в частности уступки права требования денежного обязательства, проводится сравнительный анализ статьи 388 ГК РФ до и после внесения в нее поправок и существующих проблем правоприменения новой редакции.

*Ключевые слова:* уступка, перемена лиц в обязательстве, денежное требование, кредитор, должник

Гражданский кодекс Российской Федерации в статье 128 ГК РФ устанавливает виды объектов гражданских прав, по поводу которых между субъектами гражданских правоотношений возникают права и обязанности. К ним отнесены также обязательства в числе иных видов имущества. В результате эволюции рыночных отношений роль обязательств, как разновидностей имущества, сделала их полноправными участниками гражданского оборота.

В конце XIX в. К.П. Победоносцев во введении к Курсу гражданского права писал: «Мы живем в такое время, когда имущества, вещи и ценности находятся в постоянном движении, в обращении между людьми, и собственность служит не столько целью приобретения, сколько средством для приобретения новых вещей и ценностей. В такое время обязательства получают особенно важное значение и становятся самою развитою частью гражданского права»[1].

На современном этапе развития хозяйственных отношений все наиболее привлекательным становится такой институт права, как перемена лиц в обязательстве.

Посредством данного института участники гражданских отношений могут не только решать проблемы с погашением задолженности, но также использовать уступку права требования из обязательств в цепочке расчетов между кредиторами путем проведения взаимозачетов встречных однородных требований.

Сделка по передаче другому лицу права (требования), принадлежащего на основании обязательства кредитору, в результате чего происходит смена кредитора или кредиторов, именуется уступкой права требования.

Согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации сделки могут быть двух- или многосторонними и односторонними. Среди многосторонних сделок выделяют договоры, для заключения которых необходимо выражение воли двух или более сторон (статья 154 ГК РФ).

Исходя из этого, по своей правовой природе уступка права требования относится к разновидности сделок – договору, то есть соглашению между двумя или несколькими лицами об установлении, изменении и прекращении между ними гражданских прав и обязанностей (статья 420 ГК РФ).

Каждый договор с точки зрения гражданского законодательства должен предусматривать существенные условия, при наличии или отсутствии которых он считается заключенным, либо не заключенным.

В сравнении с договорами, понятия о которых содержатся в части 2 Гражданского кодекса РФ, уступка права требования, как разновидность сделки, имеет специфические черты и особенности.

Предметом договора уступки права требования является не конкретный результат, как то услуга, товар, работы, а право требования, которое выражено определенным обязательством.

При этом заключая такой договор, цессионарий в полной мере не может быть уверен в безоговорочном исполнении должником требования по этому обязательству, а цедент не отвечает перед цессионарием за неисполнение этого требования должником, кроме как за недействительность самого требования.

Еще к одной отличительной черте договора уступки права требования относится форма такого договора. Поскольку возникновение данного договора основано на существующем обязательстве или обязательствах, то, учитывая это, уступка права требования неразрывно с ним связана, в том числе и формой договора. Так, если договор, право требования исполнения обязательства по которому подлежат уступке, заключен посредством нотариального удостоверения или государственной регистрации, то договор уступки права требования должен быть заключен в аналогичной форме (статья 389 ГК РФ).

Ряд особенностей касается заключения соглашения. Для уступки права требования согласие должника не требуется, достаточно только его уведомить о состоявшейся уступке. Но и в отсутствии уведомления должника такая уступка права требования не теряет своей юридической силы. Однако должник в таком случае может потребовать представить доказательства состоявшейся перемены лиц в обязательстве, либо исполнить обязательство в адрес первоначального кредитора, не неся ответственность за исполнение обязательства по сути уже ненадлежащему кредитору.

До 2015 года пункт 1 статьи 388 ГК РФ существовал в следующей редакции: «Уступка требования кредитором другому лицу допускается, если она не противоречит закону, иным правовым актам или договору»[2].

Таким образом в прежней редакции статьи 388 ГК РФ содержалась диспозитивная норма, исходя из которой уступка права требования могла быть запрещена, либо ограничена, в частности условиями заключенного между сторонами договора.

Однако в редакции 2015 года практика уступки права требования денежного обязательства была изменена: из пункта первого цитируемой статьи исключены слова «иным правовым актам или договору», статья дополнена пунктом 3, в следующей редакции: «Соглашение между должником и кредитором об ограничении или о запрете уступки требования по денежному обязательству не лишает силы такую уступку и не может служить основанием для расторжения договора, из которого возникло это требование, но кредитор (цедент) не освобождается от ответственности перед должником за данное нарушение соглашения»[3].

Таким образом законодатель лишил сторону договора в возможности запретить или ограничить уступку права требования денежного обязательства непосредственно в договоре. Однако, согласно условию данной нормы права кредитор не освобождается от ответственности за нарушение условия договора о данном запрете или ограничении.

Указанные поправки породили некоторые вопросы в применении новой редакции статьи 388 ГК РФ. Не секрет, что многие крупные организации, пользующиеся локальной монополией с учетом своего доминирующего положения на рынке, намеренно ограничивали возможность уступки права требования в договорах с исполнителями разного рода услуг для этих предприятий. Исключение данного ограничения (условия договора) контрагентами не представлялось возможным, потому как это означало бы невозможность заключения договора с этим исполнителем.

Поправки о запрете или ограничении уступки права требования денежного обязательства послужили основанием для пересмотра позиции крупными предприятиями в отношении договорного запрета или ограничения уступки. После внесения изменений в статью 388 ГК РФ корректировке подверглись пункты договоров об уступке права требования денежного обязательства. Теперь договор не запрещает и не ограничивает уступку права денежного требования. «Сильной стороной» договора предусматривается ответственность в виде штрафа за нарушение запрета или ограничения, размер которого явно не соответствует последствиям нарушения обязательства, что позволяет обходить норму права, предусмотренную пунктом 3 статьи 388 ГК РФ. При этом заинтересованная в уступке права требования сторона, учитывая данное условие соглашения, не решается заключить такое соглашение, опасаясь привлечения к договорной ответственности, хотя заинтересованность кредитора в перемене лица в обязательстве бывает очень острой в связи с возможностью решения спора без обращения за судебной защитой, что значительно экономит время и средства кредитора. Таким примером может стать встречная задолженность нового кредитора и должника, которая будет погашена с помощью одностороннего зачета в порядке статьи 410 ГК РФ путем вручения должнику соответствующего уведомления.

С другой стороны закон правомерно предоставляет формальное право должнику предусмотреть в договоре, а затем и потребовать выплаты штрафа, который является ни

чем иным, как предусмотренной сторонами мерой гражданско-правовой ответственности за неисполнение, либо ненадлежащее исполнение обязательства, потому как современная интерпретация пункта 3 статьи 388 ГК РФ предусматривает возможность привлечения кредитора к ответственности за нарушение такого соглашения.

В качестве защиты от взыскания несоразмерного штрафа за уступку права требования денежного обязательства, кредитор вправе в порядке статьи 333 Гражданского кодекса Российской Федерации заявить о снижении неустойки (штрафа) в связи с его несоразмерностью. Однако данный подход нельзя считать выходом из сложившейся ситуации для кредитора, поскольку статья 333 Гражданского кодекса Российской Федерации предусматривает возможность лишь снижения неустойки, которая, исходя из содержания статьи, не может быть снижена до нуля, то есть исключена полностью. Ведь в таком случае это означало бы полное освобождение от ответственности, размер которой предусмотрен соглашением за случившийся факт нарушения условия договора.

Сложившейся практики в арбитражных судах по аналогичному роду вопросам в настоящее время не существует.

Таким образом, в данном случае не совсем понятна позиция законодателя: совершена попытка на законодательном уровне отменить возможность ограничения или запрета уступки права требования денежного обязательства, которая без особых затруднений обходится включением соответствующего условия в договор доминирующей стороной.

Приведенный пример можно считать подтвержденным фактом незащищенности кредитора в подобного рода гражданских взаимоотношениях.

Предлагаемый путь решения изложенной проблемы заключается в следующем. Необходимо внести поправку в пункт 3 статьи 388 ГК РФ, где слово «ответственность» заменить словом «убытки», что было бы обоснованно.

В таком случае, кредитор, нарушив запрет или ограничение договорного соглашения об уступке права денежного требования, был бы обязан возместить должнику убытки, которые действительно могут быть причинены, когда должнику

более обременительно будет исполнять требования, например, если новый кредитор находится совершенно в другом регионе, из-за чего может быть увеличенной ставка банковского процента за денежный перевод, связанный с возвратом долга. Понятие «убытки» более объективно и целесообразно в данном случае в сравнении с «ответственностью», привлечение к которой в настоящее время предусматривает пункт 3 статьи 388 ГК РФ.

### **Список используемой литературы:**

1. Победоносцев К.П. Курс гражданского права. Ч. 3. Договоры и обязательства. СПб.: Синодальная тип., 1896. С. 5.
2. Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.
3. КосультантПлюс Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

УДК 34

Лазарева Ю.С.

РГСУ

## ПОНЯТИЕ КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ УСЛУГ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Аннотация.* В виду отсутствия в гражданском законодательстве Российской Федерации определения «консультационные услуги» и необходимости его введения для совершенствования правового регулирования отношений в сфере консультирования тема статьи имеет высокую актуальность. В исследовании раскрывается сущность и особенности услуг как объекта гражданских прав, а консультационные услуги рассматриваются как разновидность интеллектуальных услуг и предмет гражданско-правового договора возмездного оказания услуг.

*Ключевые слова:* услуга, консультация, консультирование, договор по оказанию услуг, объект гражданских прав, консультационная деятельность.

В современном мире потребность в консультационных услугах постоянно растет, что подтверждается ростом доли консалтинга в структуре ВВП ведущих мировых экономик. Формирование рынка консультационных услуг в России происходило достаточно специфично. Только в начале 90-х годов прошлого века консультационная деятельность начала активизироваться как профессиональные услуги.

В последнее десятилетие широким спросом среди бизнесменов и обычных граждан стали пользоваться профессиональные консультации по бизнес-планированию, проведению маркетинговых исследований, юридическим и бухгалтерским вопросам. Сегодня практически все сферы наполнены широким спектром и объемом профессиональных знаний. Охват всех видов деятельности не представляется возможным. Чтобы получить достоверные сведения, все больше граждан обращается к услугам консультантов.

Истоками современной консультационной деятельности являются еще античные времена. К примеру, К.Фрумкиным консультирование рассматривается как действительность, существовавшая во все времена в разных формах [5, с. 51]. В

результате разделения общественного труда произошло выделение этой деятельности в отдельную отрасль. В ходе своего развития консалтинг постепенно трансформировался из процесса естественного взаимодействия людей для обмена опытом, знаниями в специализированную форму оказания профессиональных услуг на платной основе.

Сегодня российское гражданское законодательство требует документального оформления сделок, связанных с консультированием, путем заключения договоров. Однако, оно не закрепляет четкого определения этой сферы деятельности.

Статьей 128 ГК РФ [2] услуги закреплены как объект гражданских прав. Наряду с работами они представляют собой отдельную группу гражданских прав. Само понятие «услуги» в ГК РФ отсутствует. В общем виде оно вытекает из содержания главы 39 [3], посвященной договору возмездного оказания услуг. Под услугой понимается осуществление одним лицом определенных действий или деятельности в пользу иного лица. Стоит заметить, что таким определением не раскрывается специфика услуг как объектов гражданских прав. Более того, обозначение действия и деятельность не отграничиваются от тех, что подразумеваются и под работой в подрядном договоре.

По сути, действия и деятельность, которые закон относит к услугам, тоже являются работой. Однако, если работа воплощается в о вещественном результате, который и выступает объектом подрядных отношений, то работа, относящаяся к услугам, обладает двумя специфическими особенностями.

Первая отличительная особенность услуг заключается в том, что они потребляются непосредственно в ходе их оказания. Вторая особенность состоит в отсутствии о вещественного результата оказания услуг. Наиболее показательным примером может служить деятельность туристического агентства, задачей которого является организация туристических поездок.

К числу услуг как объектов гражданских прав относятся услуги, обозначенные в п. 2 ст. 779 ГК РФ [3] (консультационные, информационные, туристические, медицинские, аудиторские, ветеринарные, образовательные), и услуги, предусмотренные в других главах ГК РФ: по перевозке, банковские, по доверительному управлению имуществом, по хранению вещей и др. Перечень услуг как объектов гражданских прав является открытым.

Поведенческой характеристикой услуги является набор действий, последовательно сменяющих или дополняющих друг друга. В определенных случаях услуга может быть не только отдельной операцией, но и целой деятельностью. Так, согласно п. 1 ст. 779 она сводится к осуществлению ряда действий или определенной деятельности. Определенным будет и результат от оказания услуги, но не в форме вещи, созданной или обработанной в ходе деятельности. Речь скорее нужно вести об эффекте как результате услуги, который может восприниматься, в некоторых случаях – наблюдаться, но не получаться как имущество, вещь [1, с. 101].

В отличие от работы, при получении услуги заказчику важна сама операция. Поэтому он имеет полное право вмешиваться в деятельность консультанта. Потребителю важен эффект от оказываемой услуги. Однако в большинстве договоров по оказанию услуг достижение эффекта не влияет на выполнение обязательства, к числу которых относится и договор оказания консультационных услуг.

Для понимания сущности именно консультационных услуг следует определиться с понятием «консультация». Консультацией можно назвать передачу потребителю информации от лица, обладающего специальными знаниями в той или иной сфере. Эта информация может подаваться в устной или письменной форме в виде различных экспертиз, рекомендаций, советов и пр. Отсюда следует, что оказание такой помощи и представляет собой консультационные услуги. Здесь важно рассмотреть и субъекта, оказывающего консультационную услугу. Это конкретное физическое лицо, обладающее специальными знаниями, умениями и навыками в определенной области.

В научной литературе консультационные (консалтинговые) услуги выделяются в один из важнейших составных элементов интеллектуальных услуг. Основой для их оказания являются информация и специфические знания в конкретной области: в управлении, финансах, экономике, юриспруденции. Эти знания передаются в ходе консультирования специалистами, оказывающими интеллектуальные услуги [4, с. 23-24]. Таким образом, оказание консультационных услуг обеспечивает их потребителей необходимой информацией в какой-либо сфере по определенным вопросам.

Подводя итоги, можно заключить следующее. Консультационные услуги являются разновидностью интеллектуальных услуг и представляют собой

профессиональную деятельность. Современное гражданское законодательство требует официального оформления сделок по консультированию. Однако, оно не закрепляет понятия «консультационные услуги», что, в свою очередь, осложняет их правовое регулирование и является существенным пробелом гражданского законодательства, для устранения которого, в первую очередь, необходимо ввести легальное определение понятия «услуги».

### Список литературы

1. Васильева О.Н., Дышлевая Н.С. К вопросу о правовом регулировании консалтинговых услуг // Вестник Московского государственного университета приборостроения и информатики. Серия: Социально-экономические науки. - 2013. - № 48. - С. 100-105.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 29.07.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.12.2018) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
4. Захарова Е.Н. Консалтинговые услуги как форма интеллектуальных услуг // Бизнес в экономике. Экономико-юридический журнал. – 2016. - № 3. – С. 24-28.
5. Фрумкин К. Футурология консалтинга // Свободная мысль – XXI. – 2011. - № 4. – С. 51.

УДК 34

Лазарева Ю.С.

РГСУ

**ХАРАКТЕРИСТИКА ДОГОВОРА О КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ УСЛУГАХ**

*Аннотация.* В статье рассматривается договор о консультационных услугах как разновидность договора возмездного оказания услуг. Проанализированы его существенные условия согласно гражданскому законодательству РФ, а также позиций, изложенных в научной литературе, и судебной практике. В результате проведенного исследования обозначены необходимые направления совершенствования правового регулирования договора об оказании консультационных услуг, в частности, дополнения главы 39 ГК РФ относительно содержания его предмета, цены и срока исполнения.

*Ключевые слова:* договор, возмездные услуги, консультационные услуги, существенные условия, характер договора.

Современные экономические условия требуют эффективного правового регулирования участников рыночных отношений. От точности, определенности и подробности правовой базы зависит уровень защиты их прав. Отношения, складывающиеся в сфере оказания консультационных услуг, регулируются гражданским законодательством. Однако, в российском законодательстве все еще не выделено отдельного вида обязательств, которые вытекают из договора об оказании консультационных услуг. В Гражданском кодексе РФ закреплены только общие положения о договоре возмездного оказания услуг.

В юридической литературе приводятся доводы о том, что договор об оказании консультационных услуг относится к числу смешанных договоров. По мнению Е.А.Зверевой исследуемый договор обычно включает в себя элементы следующих договоров: подрядного; возмездного оказания услуг; выполнения научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ [3, с. 39]. Все эти договоры являются двусторонними обязывающими, возмездными, консенсуальными. В Постановлении Пленума ВАС РФ № 16 от 14.03.2014 года указано, что при оценивании

судом, является ли договор поименованным, во внимание следует принимать не его название, а предмет, содержание прав и обязанностей участников правоотношения, распределение рисков (абз. 2 п. 5) [4]. Поэтому для характеристики договора об оказании консультационных услуг следует определить его вид: смешанный или непоименованный. Для этого необходимо выяснить предмет этого договора, его существенные условия.

Существенными условиями о предмете договора являются те, что в законе или других правовых актах именуется таковыми или необходимыми для договоров этого вида и условия, по которым необходимо достижение соглашения по заявлению одной стороны. Данное правило вытекает из содержания абз. 2 п. 1 ст. 432 ГК РФ [1]. Предмет договора в любом случае является его существенным условием, поскольку условиями о нем индивидуализируется предмет выполнения (к примеру, количество и наименование товаров), а зачастую определяется и характер этого договора.

Предметом договора выступает само правоотношение или составляющие его права и обязанности, а не предмет (явление) материального мира, по поводу которого и складываются правоотношения.

Стоит согласиться с Л.Б.Ситдиковой, считающей, что в договоре об оказании консультационных услуг всегда нужно указывать предметную область консультаций и конкретизировать действия [6, с. 41].

Следовательно, предметом рассматриваемого договора выступают непосредственно услуги, представляющие собой консультационные действия, которые не имеют материального результата, но могут быть выражены в материальной форме.

Договор возмездного оказания услуг по своей природе является возмездным, двусторонним, консенсуальным. Договор оказания консультационных услуг является его разновидностью. По нему исполнитель (консультант) берет на себя обязательство по осуществлению консультационной деятельности, т.е. фактической деятельности по переработке информации и передаче знаний, требующихся заказчику (клиенту) для разрешения конкретной проблемы и потребляемых непосредственно в ходе консультирования. Как правило, результат консультационной деятельности не имеет

овещественного выражения. Однако, возможна его фиксация на материальном носителе.

Таким образом, договор об оказании консультационных услуг не относится ни к смешанным, ни к непоименованным договорам. Он является специфическим видом договора возмездного оказания услуг.

При исследовании вопроса правового регулирования услуг важным является существенность условия срока предоставления услуг. Из позиции Информационного письма Президиума ВАС РФ № 165 от 25.02.2014 года следует, что это условие не является существенным в договоре оказания консультационных услуг. Как уже было отмечено, данный договор является видом договора возмездного оказания услуг, в котором сроки предоставления услуг являются существенным условием, если имеют систематический характер.

Что касается цены рассматриваемого договора, имеются разные токи зрения. Так в Постановлении ФАС Поволжского округа № А06-1989/2-15/04 от 23.03.2005 года указано: «..В соответствии со ст. 779 ГК РФ ввиду возмездности договора на консультационно-юридические услуги условие о цене является существенным. Договор № ... от .... условие о цене не содержит, и, следовательно, ссылка истца на акт № 4 от ... не может служить достаточным доказательством для взыскания 3000 руб...» [4].

По мнению Л.В.Санниковой, несмотря на придание законодателем серьезного значения возмездности договора об оказании услуг, его цена не является существенным условием [5, с. 148]. Стоит согласиться с мнением о том, что в силу разноплановости и нематериального характера, зависимости от меняющихся обстоятельств консультационные услуги носят нематериальный характер, что не позволяет указывать в договоре фиксированную цену. Но в договоре должна содержаться методика определения цены оказываемых услуг. Это позволит исключить риск клиента от необоснованного увеличения консультантом цены за свои услуги. Отсутствие в договоре данной методики следует расценивать как нарушение существенного условия.

Подводя итоги проведенного исследования, можно заключить следующее. Исходя из сущности и смысла положений гражданского законодательства Российской Федерации, договор об оказании консультационных услуг является особым видом

договора оказания возмездных услуг. Поэтому основными нормами, определяющими его общие положения, в настоящее время являются нормы главы 39 ГК РФ [2]. При этом ограниченность ГК РФ в правовом регулировании отношений в сфере оказания услуг в целом не обеспечивает прочной основы для развития специальных правовых норм именно в области консультирования и обуславливает многие проблемы в определении существенных условий договора об оказании услуг. На сегодняшний день актуальной является необходимость внесения изменений в главу 39 ГК РФ на основе обобщения судебной практики и конкретизация ее содержания относительно предмета, цены и срока договора.

### Список литературы

6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
7. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 29.07.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.12.2018) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
8. Зверева Е. А. Консалтинговый договор // Право и экономика. - 2004.- № 10. - С. 37-45.
9. Новикова Р.В. Общие положения договора об оказании консалтинговых услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://arbir.ru>
10. Санникова Л.В. Услуги в гражданском праве России. М., 2006. С. 30; Кра-тенко М.В. Договор об оказании юридической помощи в современном гражданском законодательстве. М.: Норма, 2006. - С. 148.
11. Ситдикова Л. Б. Нормативно-правовое и договорное регулирование отношений на возмездное оказание консультационных услуг. - М.: Юрист, 2007. – 176 с.

УДК 349.2

**Лешко А.А.**

Студент магистратуры

Южно-Уральский государственный университет

(национальный исследовательский университет)

(Россия, г. Челябинск)

## **НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНСТИТУТА ЭФФЕКТИВНОГО КОНТРАКТА В УЧРЕЖДЕНИЯХ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ**

*Аннотация:* в данной статье рассматриваются рассматривается институт эффективного контракта, процедура его внедрения в социальных учреждениях, первые последствия и проблемы его применения, а также методы их преодоления

*Ключевые слова:* эффективный контракт, критерии эффективности, социальные учреждения, система оплаты труда.

Эффективный контракт - относительно новый институт регулирования трудовых отношений, наиболее активно внедряемый в бюджетных учреждениях последние несколько лет, который представляет собой систему критериев, отражающих баланс ключевых целей между деятельностью конкретного работника и учреждения. В его основе лежит совершенствование системы оплаты труда с целью повышения эффективности деятельности работника, и, как следствие, для повышения уровня оказываемых учреждением услуг.

Иными словами, ключевой целью эффективного контракта является не увеличение заработной платы, а разработка механизмов стимулирования работников для роста качества деятельности учреждения.

Поскольку данный институт является новым, на первых этапах его внедрения возникают некоторые трудности.

Одна из них связана с механизмом увеличения заработной платы. У работников бюджетных организаций заработная плата складывается из двух частей – базовой и стимулирующей, последняя из которых носит «плавающий» характер и напрямую зависит от результатов деятельности. Именно вопрос корреляции этих частей заработной платы порождает множество споров.

Большинство работников придерживаются модель, при которой базовая часть заработной платы будет в несколько раз превышать стимулирующую. Такая тенденция обусловлена желанием работников обезопасить себя от резкого изменения экономической ситуации, а также субъективной оценки их деятельности руководителем, которая может быть не всегда обоснованна именно результатом работы.

Аналогичной позиции придерживается Единая трехсторонняя комиссия по регулированию социально трудовых отношений.

Однако, на практике ситуация складывается иначе. Из-за отсутствия дополнительного финансирования, работодатель, для имитации наличия стимулирующих выплат, существенно сокращает базовую часть заработной платы и переносит некоторые гарантированные выплаты в стимулирующую часть. Таким образом, он обеспечивает видимость изменений в оплате труда работников. Данная ситуация создает риски нарушения структуры заработной платы, поскольку задача повышения размера стимулирующей части заработной платы решается путем переноса части гарантированных выплат из базовой части, что недопустимо.

Учитывая изложенное, можно сделать вывод, что проблема поэтапного повышения стимулирующей части заработной платы, поставленная Президентом РФ в Указе от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» [1] не решается надлежащим образом.

Еще одной не решенной до настоящего момента проблемой внедрения эффективных контрактов является неопределенность показателей эффективности деятельности работников, которые должны являться одним из основных инструментов стимулирования.

Попытка решения сложившейся ситуации была предпринята в Программе поэтапного совершенствования системы оплаты труда в государственных

(муниципальных) учреждениях на 2012 - 2018 годы, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 26 ноября 2012 г. N 2190-р [2] (далее - Программа).

Согласно этой программы, оценка достижения показателей качества оказываемых услуг с целью повышения стимулирующих выплат, должна основываться на:

- разработке системы показателей эффективности отдельно для каждой конкретной отрасли, в зависимости от уровня учреждения и должности работника;
- определении конкретных размеров стимулирующих выплат, соответствующих достигаемым показателям;
- включении условий и критериев назначения стимулирующих выплат в положениях об оплате труда работников учреждений или иных внутриведомственных локальных актах, а также трудовых договорах, либо контрактах;
- отмене необоснованных и неэффективных стимулирующих выплат;
- разработке независимой системы оценки достигаемых работником результатов с точки зрения их качества.

Во исполнение Программы, многими федеральными органами исполнительной власти были разработаны методические указания, в которых содержались примерные перечни рекомендованных показателей эффективности деятельности работников и организаций.

Однако их применение вызвало ряд затруднений.

Так, предложенные органами исполнительной власти критерии эффективности носят преимущественно обобщенный характер и не учитывают специфику деятельности отдельных категорий работников.

Кроме того, показатели эффективности не имеют четкой структуры, то есть в разработанных программах отсутствует приоритетность конкретных показателей, следовательно, их дифференциация не упорядочена и каждое бюджетное учреждение вправе определять приоритетный критерий эффективности, что не всегда будет являться объективным.

Если обратиться к регулированию порядка выплат стимулирующего характера в учреждениях социальной защиты, можно проследить, что в большинстве случаев он аналогичен порядку, утвержденному приказом Минздравсоцразвития России от 29

декабря 2007 г. № 818 [3], в котором выплаты ставятся в зависимость от качества выполняемой работы, интенсивности труда и его добросовестности. Данные категории в Приказе не конкретизируются, несмотря на то, что носят обобщенный характер, в связи с чем, система увеличения стимулирующей части заработной платы и распределения доплат остается неизменной и напрямую зависит от субъективных факторов.

Показатели, разработанные Министерством образования и науки Российской Федерации [4], также не могут объективно оценивать результаты деятельности работников, поскольку они относятся к процессу, например: реализация мероприятий по профилактике правонарушений у несовершеннолетних, реализация социокультурных проектов (школьный музей, театр, социальные проекты, научное общество учащихся), реализация мероприятий по привлечению молодых педагогов, реализация программ по сохранению и укреплению здоровья детей и т.д.

Неурегулированной в части разработки критериев эффективности остается деятельность исследователей. Очевидно, что они необходимы, но их формальное применение чревато негативными последствиями. Как показывает опыт зарубежных стран (например, Бразилии) введение жестких требований по повышению публикационной активности (чему сегодня в России уделяется особое внимание) имеет определенные границы эффективности. Затем начинают проявляться негативные эффекты — сокращение корпуса компетентных преподавателей, отток исследователей из науки, появление мошеннических схем и др. Чрезмерная ориентация работников на достижение других конкретных количественных параметров также зачастую мешает росту реальной продуктивности их деятельности.

Кроме того, научный труд в силу принципиальной сложности и своего «творческого» характера практически не поддается нормированию.

Подводя итог проанализированным проблемам, можно заключить, что система сквозных показателей эффективности с федерального уровня до уровня работника не сложилась, а предлагаемые федеральными ведомствами показатели требуют корректировки и, скорее, формулирования ведомствами не самих показателей, а принципов их установления учредителями и руководством организаций социальной сферы.

## Список литературы

1. Указ Президента РФ от 07.05.2012 N 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» // СЗ РФ. 2013. № 19. Ст. 2334.

2. Распоряжение Правительства РФ от 26 ноября 2012 г. № 2190-р «О программе поэтапного совершенствования системы оплаты труда в государственных (муниципальных) учреждениях на 2012 - 2018 гг.» // СЗ РФ. 2012. № 49. Ст. 6909.

3. Приказ Минздравсоцразвития РФ от 29.12.2007 N 818 «Об утверждении Перечня видов выплат стимулирующего характера в федеральных бюджетных, автономных, казенных учреждениях и разъяснения о порядке установления выплат стимулирующего характера в этих учреждениях» // Российская газета. № 28.

4. Письмо Минобрнауки России от 20.06.2013 № АП-1073/02 «О разработке показателей эффективности» (вместе с «Методическими рекомендациями Минобрнауки России по разработке органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления показателей эффективности деятельности государственных (муниципальных) учреждений в сфере образования, их руководителей и отдельных категорий работников) // Вестник образования России. № 16.

УДК 34

**Шило Д.С.**

ассистент

кафедра криминалистики и правовой информатики,  
Кубанский государственный университет, г. Краснодар

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АДВОКАТА-ЗАЩИТНИКА В ПРОЦЕССЕ ДОКАЗЫВАНИЯ**

***Аннотация:** в настоящей статье на основе анализа научных работ, статистических данных, актов адвокатских палат и общественных объединений адвокатов рассмотрены вопросы, связанные с разрешением вопроса о цели доказывания в деятельности адвоката-защитника в уголовном судопроизводстве Российской Федерации.*

***Ключевые слова:** процесс доказывания, цель доказывания, функции защиты, адвокат, защитник, уголовное судопроизводство.*

Для адвоката доказывание – это деятельность по опровержению обвинения, сборанию защитительных доказательств, представлению их органам предварительного расследования или непосредственно в суд, с целью доказать невиновность или меньшую виновность своего доверителя. Осуществляя полномочия в уголовном процессе, защитник должен с помощью правовых механизмов обеспечивать реализацию принципов уголовного судопроизводства, основные из которых закреплены в главе 2 УПК РФ [1].

Одним из таких принципов является презумпция невиновности (ст. 14 УПК РФ). В соответствии с данным принципом, подозреваемый или обвиняемый не обязан доказывать свою невиновность, а бремя доказывания обвинения и опровержения доводов, приводимых в защиту подозреваемого или обвиняемого, лежит на стороне обвинения [2, с. 94-96].

На основе приведенной нормы возникает вопрос: «Если подозреваемый или обвиняемый не обязан доказывать свою невиновность, существует ли обязанность

доказать невиновность у защитника?» УПК РФ не указывает на наличие или отсутствие такой обязанности, что порождает споры ученых [3, с.67].

Например, В.К. Случевский утверждает, что на сторону защиты в целом не может быть возложена обязанность представления доказательств невиновности, поскольку сама обязанность доказывания отсутствует [2, с.94-96].

Н.А. Колоколов считает, что задача защитника заключается не в опровержении доводов обвинения, а лишь в том, чтобы посеять сомнения в их достаточности для выводов о виновности его подзащитного [2, с.94-96].

Решительно против такой интерпретации участия защитника в доказывании по уголовным делам выступает З.В. Макарова. Она указывает, что законодатель распространяет действие презумпции невиновности исключительно на подозреваемого и обвиняемого, которые не обязаны доказывать свою невиновность.

Г.М. Резник и М.М. Славин приводят различия между отношением обвиняемого и защитника к осуществлению функции защиты, главное из которых заключается в том, что обвиняемый имеет право на защиту, а адвокат обязан защищать [4, с.259-261].

Защитник всегда должен активно участвовать в процессе доказывания, тщательно анализировать доводы обвинения, стремиться к их опровержению, выявлять оправдывающие подзащитного или смягчающие его вину обстоятельства. Хотя данное положение и не нашло отражения в УПК РФ, но в других нормативно-правовых актах оно закреплено [4, с.259-261].

Так, в соответствии с п. 1 ч. 1 ст. 7 ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации», адвокат обязан честно, разумно и добросовестно отстаивать права и законные интересы доверителя всеми не запрещенными законодательством Российской Федерации средствами [2, с.94-96].

Согласно п. 1 ст. 8 Кодекса профессиональной этики адвоката, при осуществлении профессиональной деятельности адвокат активно защищает права, свободы и интересы доверителей всеми не запрещенными законодательством средствами, руководствуясь Конституцией Российской Федерации, законом и настоящим Кодексом [2, с.94-96].

Здесь идет речь именно об активной деятельности адвоката, отказ же от участия в доказывании со ссылкой на презумпцию невиновности таковой назвать нельзя.

Активность предполагает использование всего арсенала полномочий участия в доказывании на благо доверителя [5, с.21].

Таким образом, исходя из презумпции невиновности, обязанность доказывания имеется у стороны обвинения. Сторона защиты, кроме адвоката-защитника не обязана доказывать невиновность.

Защитник же, руководствуясь нормами ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в РФ», а также Кодексом профессиональной этики адвоката, обязан участвовать в доказывании, с максимальной активностью доказывая невиновность или меньшую виновность доверителя при согласовании с последней позиции защиты [2, с.94-96].

Важное значение для целей защиты имеют также случаи, когда доказательственная информация, обнаруженная и вне процессуально закреплённая адвокатом (или его доверителем), обладает потенциалом, способным исключить в будущем саму возможность уголовного преследования [6, с.92].

Важное значение для целей защиты имеют также случаи, когда доказательственная информация, обнаруженная и вне процессуально закреплённая адвокатом (или его доверителем), обладает потенциалом, способным исключить в будущем саму возможность уголовного преследования [2, с.94-96].

Примером такой доказательственной информации может служить комплекс сведений об алиби подозреваемого, обвиняемого или подсудимого. Необдуманное и преждевременное доведение до правоприменительного органа выявленных защитником сведений об алиби может привести к отсутствию ожидаемой результативности [2, с.94-96].

При попадании в распоряжение защитника сведений о возможном нахождении подозреваемого или обвиняемого в момент совершения преступления в другом месте требуется кропотливая работа по всестороннему комплексному доказательственному подтверждению этих сведений [7, с.216-219].

Только сформировав взаимно поддерживающий блок доказательственных сведений, подтверждающих алиби совокупностью самостоятельных и обособленных сведений, можно приступить к превращению этих сведений в неоспоримые

доказательства реального существования алиби как обстоятельства, исключающего уголовное преследование [4, с.259-261].

Последовательность представления отдельных доказательственных сведений, входящих в упомянутый блок, также должна быть продумана защитником и носить предельно выверенный характер, исключающий возможное разрушение стороной обвинения доказательственного значения представляемой в её распоряжение информации.

До начала осуществления доследственной проверки сообщений о преступлениях и в ходе дальнейшего уголовного судопроизводства по конкретному делу лицо, обратившееся за оказанием юридической помощи, его адвокат, а так же подозреваемый, обвиняемый и подсудимый и их защитники вправе беспрепятственно отыскивать, фиксировать, анализировать и представлять правоприменительному органу любую следовую информацию о совершенном преступлении либо сведения, свидетельствующие об отсутствии преступления, о непричастности к нему доверителя, равно как и любые иные сведения, полезные для целей защиты в сфере уголовного правоприменения [6, с.92].

Такая деятельность не может подвергаться каким-либо законодательным ограничениям за исключением уголовно-правового запрета на совершение преступных деяний против правосудия, таких как фальсификация доказательств, организация заведомо ложных показаний, экспертных заключений, показаний специалистов и т.п [7, с.216-219].

Ошибочным представляется толкование закона таким образом, что якобы право на сбор доказательственной информации, отраженной в следах преступления, принадлежит только специальным субъектам государства (дознавателю, следователю, прокурору, суду) [4, с.259-261].

Внедрение в сознание правоприменителей подобного ошибочного толкования способно нанести непоправимый вред отечественному правосудию, поскольку превратит превратно понятый процессуальный институт доказывания в непреодолимое препятствие на пути всестороннего исследования фактических обстоятельств расследуемого преступления [2, с.94-96].

В состязательном процессе при осуществлении сбора доказательств предполагается равенство процессуальных возможностей сторон, за исключением установленных законодателем некоторых процессуальных преимуществ для должностных лиц, осуществляющих уголовное преследование [2, с.94-96].

К числу таких преимуществ следует отнести, к примеру, право на приоритетное исследование места совершения преступления и процессуальное обнаружение, и закрепление выявленных следов преступления "путем производства следственных и иных процессуальных действий" [8, с.37].

К числу процессуальных преимуществ следует также отнести право определения круга предполагаемых свидетелей и их допроса в рамках определённых законом процедур, право на допрос подозреваемого и обвиняемого, право на проведение следственного эксперимента, право производства выемки, право на получение информации о соединениях между абонентами и (или) абонентскими устройствами [9, с.66].

Профессиональное обеспечение законных интересов лиц, обратившихся к адвокату за оказанием юридической помощи, возможно и до выдвижения против них обоснованных подозрений или предъявления им формализованного обвинения в совершении конкретного преступления [9, с.66].

Такая деятельность адвоката с полным основанием может быть названа вне процессуальной, то есть находящейся вне регулятивного воздействия уголовно-процессуального законодательства, что, однако, не превращает её в деятельность незаконную [2, с. 94-96].

Обратившееся за юридической помощью лицо вправе воспользоваться квалифицированной помощью адвоката и до приведения в действие механизмов уголовно-процессуального законодательства, к примеру, для профессионального противодействия готовящемуся оговору такого лица [10, с.48].

Основываясь на профессиональном опыте и полученных от такого лица сведениях, адвокат вправе приступить к выявлению и вне процессуальному закреплению фактических обстоятельств, которые на стадии досудебной проверки или после возбуждения уголовного дела могут быть использованы стороной защиты в

доказывании юридически значимых фактов, к примеру, факта отсутствия события преступления, в совершении которого предпринималась попытка оговора, либо установления алиби своего клиента [4, с.259-261].

Таким образом, работа адвоката по подготовке к процессуальному доказыванию может осуществляться до возбуждения уголовного дела и даже до попадания в поле зрения правоприменительных органов информации о совершенном или готовящемся преступлении [2, с. 94-96].

Таким образом, защитник обязан сделать все, что по обстоятельствам дела нужно и возможно сделать в пользу обвиняемого, в его защиту. Это обязанность адвоката-защитника, обязанность профессиональная и процессуальная, но это не та обязанность доказывания, которая лежит на следователе и на прокуроре – государственном обвинителе, это иная обязанность, обязанность защищать обвиняемого.

### Список литературы:

- 1 Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации" от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 29.07.2018)// Собрание законодательства РФ. - 03.03.2018. - N 6. - Ст. 3.
- 2 Денисова Т. Ю. Особенности правового регулирования порядка доказывания адвокатом в уголовном процессе. Молодой ученый, 2017. №21.1. С. 94-96.
- 3 Иринова К.Е. Российское уголовное право. В 2 томах. Том 2. Особенная часть. М.: ТК Велби, Проспект, 2015.С. 67.
- 4 Орлов А. Д. Собираание доказательств адвокатом в гражданском процессе. Молодой ученый. 2016. №16. С. 259-261.
- 5 Лопашенко Н.Е. Введение в уголовное право. М.: Wolters Kluwer, 2014. С. 21.
- 6 Игнатьева И.Р. Уголовное право России. Особенная часть. М.: Юстицинформ, 2014. С. 92.
- 7 Шевченко Т. П. Значение доказывания в деятельности адвоката-защитника. Молодой ученый. 2018. №13. С. 216-219.
- 8 Лопаткина А.Е. Уголовное право. М.: Юрайт, 2014. С. 37.
- 9 Орлова У.Н. Уголовное право. М.: Юрайт, 2015. С. 66.
- 10 Тарбагаев Р.А Уголовное право. Общая часть. М.: Проспект, 2016. С. 48.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 33

**Балмухамбетова Г.Ж.**

магистрант кафедры Финансов и Учета

Алматинский университет международного бизнеса

(Казахстан, г. Алматы)

### КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СП «LG»

***Аннотация:** в данной статье рассматриваются особенности конкурентоспособности компании как объекта на определенном рынке, проводится анализ его положение в различных областях, а также рассматривается финансовая сторона компании.*

***Ключевые слова:** компания, конкурентоспособность, инновации, прибыль, цифровые технологии.*

Понятие конкурентоспособность означает оценка объекта, при которой выявляется способность объекта конкурировать на определенном рынке. Выделяют конкурентоспособность отрасли, страны, региона, предприятия, товара, услуги, экономики, персонала. Для каждого вида объектов конкуренции определяется ряд факторов, проводится оценочная характеристика, определяется политика по повышению конкурентоспособности. Чаще понятие конкурентоспособности используется относительно товаров и предприятий - целью конкурентоспособности в этом случае становится прибыль, которую может принести конкурентоспособный объект [1, с. 1].

Крупные предприятия должны характеризоваться концентрацией на промышленный и финансовый капитал, который позволяет вести успешную конкурентную борьбу в условиях мирового рынка. Также одним из важных моментов является умение вести открытую экономику, так как чем более открыта экономика, тем большим должен быть размер компании, который составляет ее основу [4, с. 123].

Рассмотрим с точки зрения конкурентоспособности акционерное общество LG Electronics Almaty Kazakhstan (LGEAK). Компания LGEAK работает на рынке Казахстана с 1997 года. У истоков создания LG Electronics Almaty Kazakhstan стоял

президент Республики Казахстан Нурсултан Назарбаев. Во время его первого официального визита в Республику Корея в 1995 году, были проведены переговоры в головном офисе компании LG в Сеуле, где была достигнута принципиальная договоренность о создании в Казахстане. Вся продукция LG, выпускаемая на заводе LG в Алматы отвечает стандартам качества и безопасности, подтвержденным множеством сертификатов, а также отмечена официальными наградами и народным признанием [3, с. 3].

По данным показателей погрешности производства вся выпускаемая техника на заводе в Алматы не превышает одного процента при среднем мировом уровне в 2.5%, что, в свою очередь, говорит о том, что вся техника, выпускаемая на казахстанском заводе, лидирует в мировых стандартах качества. На сегодня можно с уверенностью сказать, что продукция компании LG – это всегда только качественный продукт, прошедший многоуровневую проверку качества на каждом этапе производства.

В первую очередь, главной целью нового стратегического менеджмента в цифровую эпоху, становится необходимость всегда быть первыми на рынке инноваций, при этом поддерживая высочайшее качество производимой продукции, иными словами — построение идеальной индустриальной модели. Исходя из вышесказанного, LG Electronics уделяет особое внимание упрочению партнерских отношений в области цифровых технологий и телевизоров. Благодаря организации совместного производства, многосторонним связям и взаимовыгодной кооперации LG Electronics создает все условия для решающего прорыва в абсолютные мировые лидеры.

Достижению высокой благонадежности и высокого качества способствуют технологические и технические модернизации завода. На данный момент функционируют линии сборки холодильников, стиральных машин типа полуавтомат, линии сборки жидкокристаллических и плазменных 3D телевизоров. В прошлом году была запущена автоматизированная линия SMT по производству материнских плат. Эта линия является уникальной и не имеет аналогов во всем СНГ. Еще одно неоспоримое преимущество функционирования линии на заводе в Алматы – снижение стоимости готовой продукции, в связи с отсутствием необходимости импорта большинства запасных частей и комплектующих. Помимо сниженных цен на продукцию еще одним

из преимуществ компании является применение инноваций в производстве продукции. Во-первых, инновации, воплощаемые в новых технологиях и новых продуктах, обеспечивают хозяйствующим субъектам региона конкурентные преимущества по издержкам и качеству проводимой продукции, позволяют им осваивать новые рынки сбыта. Во-вторых, инновации могут «компенсировать» отсутствие в регионе тех или иных ресурсных условий конкурентоспособности, например, дефицит электроэнергии, воды [4, с. 336].

LG Electronics, Inc является мировым лидером и разработчиком инновационных технологий на рынке потребительской электроники, мобильной связи и бытовой техники, со штатом 77 000 человек, работающих в 119 странах по всему миру. Объем глобальных продаж в 2015 году составил 48,8 миллиардов долларов США (56,5 трлн. корейских вон). Компания LG состоит из четырех бизнес подразделений: Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solution и Vehicle Components и является одной из ведущих в мире по производству плоскопанельных телевизоров, мобильных устройств, кондиционеров, стиральных машин и холодильников. LG Electronics является Партнером Года ENERGY STAR в 2015 году. Также в 2015 году продукция LG Electronics награждена 21 наградой International CES Innovations Awards [3, с. 3].

Величина выручки от продаж товаров в ходе обычной деятельности оценивается по справедливой стоимости полученного или подлежащего получению возмещения за минусом возвратов и всех предоставленных торговых или оптовых скидок. За последние два года, исходя из финансовой отчетности, была выявлена выручка, которая составила за 2017 год -47.758.094 тыс. тенге, а за 2018 -49.886.913 тыс. тенге. Величина выручки увеличилась на 2.128.819 тыс. тенге.

Компания LGEAK на сегодняшний день является одной из самых передовых. В эпоху цифровизации производят высоко инновационную продукцию, которая отвечает последним стандартам. Продукция является самой востребованной в СНГ и благодаря сниженной стоимости и одной из доступных. По данным критерия, можно говорить о том, что компания является конкурентоспособной на данный момент.

### Список литературы:

1. Конкуренентоспособность (Competitiveness) [официальный сайт]. URL: <http://economic.definition.com> (дата обращения 19.02.2019);
2. Бляхман Л.С., Абишев А.А. Конкуренентоспособность // Экономические исследования 2008. №64. С.336-338;
3. LG Electronics Almaty Kazakhstan (LGEAK) [официальный сайт]. URL: <https://www.lg.com/kz> (дата обращения 15.02.2019);
4. Портер М. Конкуренция // Стратегия конкурентоспособности 2016. №14.С.123-124;

УДК 336.1

**Даценко П.В.**

магистрант кафедры менеджмента и  
маркетинга ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный  
технологический институт (технический университет)»  
(Россия, г. Санкт Петербург.)

## **ГОСУДАРСТВЕННОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ВИДЕНИЯ КОМПАНИИ**

***Аннотация:** Государство разрабатывает проекты инновационного финансирования исходя из приоритетов государственной инновационной политики. Данное финансирование способствует решению научно-технических проблем в стране и развитию малых и средних инновационных компаний. От этого зависит формирование эффективной инновационной экономики страны. Очевидно, что поддержка малого и среднего бизнеса в сфере инновационной активности объективно необходима, т.к. эти предприятия не имеют достаточных средств и оборудования для фундаментальных исследований и их внедрения непосредственно на производство, в отличие от субъектов крупного предпринимательства. Поэтому такие предприятия нуждаются в дополнительных бюджетных средствах.*

***Ключевые слова:** финансирование, государственное финансирование, стратегическое видение, инновационный проект.*

Есть 2 основных метода воздействия и стимуляции развития инновационной деятельности со стороны государства. Первый включает прямое финансирование, т.е. государство выделяет бюджетные средства на поддержку какого-либо проекта. Вторым методом заключается в создании благоприятных условий для развития бизнеса, а также государство разрабатывает и использует уже существующие механизмы привлечения средств (косвенное финансирование).

В нашей стране инновационные проекты финансируются из гос. бюджета различных уровней и государственных фондов.

Государственное финансирование осуществляется на конкурсной основе, при выделении средств на финансирование проекта учитываются следующие требования [1]:

— Предприятие должно вложить часть собственных средств в реализацию проекта, обычно эта сумма не менее 20% от средств, которые планируют направить на реализацию;

— Срок окупаемости должен соответствовать нормативам, установленным государством;

— средства федерального бюджета выделяются на возвратной основе, либо на условиях предоставления части акций хозяйствующего субъекта в государственную собственность;

— Инновационные программы, предоставляемые на конкурс, должны иметь положительные заключения государственной экологической экспертизы, государственной ведомственной или независимой экспертизы.

А также немаловажным является наличие плана проекта или бизнес-плана, который содержит:

— освещать все стороны проекта;

— должен быть экономически обоснован и/или иметь социальное, общественное назначение;

— соответствовать направлению деятельности фонда, осуществляющего его финансирование;

— автор проекта должен иметь пакет документов, подтверждающих его право на осуществление деятельности;

При выборе инновационного проекта и принятии решения об инвестировании государство оценивает потенциальную значимость каждого из вариантов реализации проекта для выявления самого выгодного. Для этого проводят необходимые экспертизы.

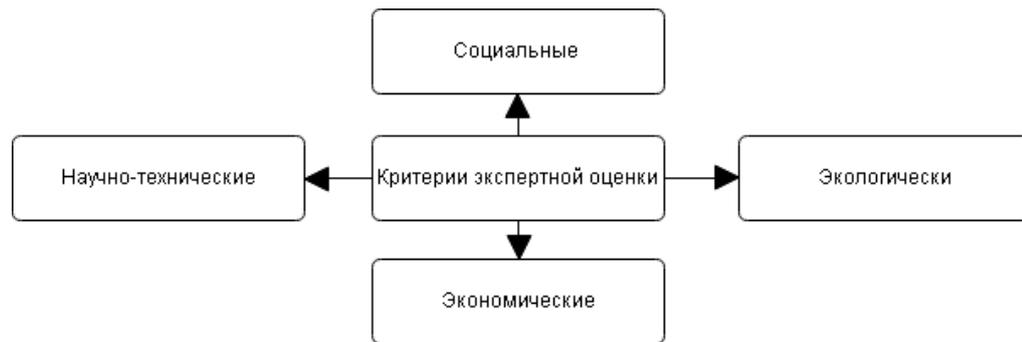


Рисунок 1 – Основные критерии оценки инновационных проектов.

### Разработка бизнес-плана (стратегического плана) инновационного проекта (ИП)

Цель бизнес-планирования инновационного проекта состоит в документированном обосновании, доказательстве заказчику, инвесторам (в нашем случае это государство) и другим заинтересованным лицам, что инновационный проект будет финансово успешным, что проект полезен для развития отрасли, к которой относится.



Рисунок 2 – Основные задачи бизнес плана, создаваемого для формирования пакета документов для участия в конкурсе государственного финансирования.

Примерная структура бизнес-плана: резюме (суть проекта, миссия и цели, сведения о предприятии и сфере деятельности, план действий, финансирование, планы возврата земных средств, эффективность проекта); описание предприятия и отрасли; описание продукции (услуг); анализ рынка и план маркетинга; производственный план; организационный план; финансовый план; анализ эффективности и рисков

Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод, что при составлении бизнес-плана крайне важным является разработка стратегического видения предприятия, которое является частью стратегического управления:

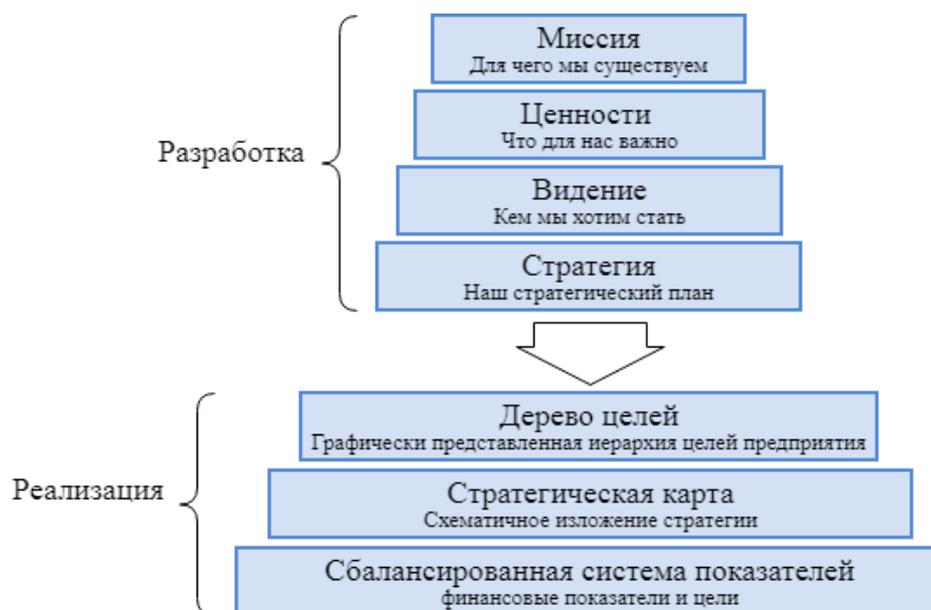


Рисунок 3 – Основные критерии оценки инновационных проектов.

Стратегическое видение обращает наше внимание на будущее предприятия, какие перспективы инноваций мы видим.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что стратегическое видение является крайне важным аспектом для любого предприятия, позволяющего определить успешность ведения хозяйственно-экономической деятельности и пути дальнейшего развития предприятия. А для инвесторов дает понять насколько успешным будет инновационный проект.

### Список литературы

1. Корнилов Д.А., Зайцев Д.А. Информационное сопровождение бизнеса, интернет-продажи и продвижение продукции // Актуальные вопросы экономики, менеджмента и инноваций Материалы Международной научно-практической конференции ученых, специалистов, преподавателей вузов, аспирантов, студентов. 2014. С. 13-22.
  2. Первышин М.Н., Корнилов Д.А., Зайцев Д.А. Финансирование венчурных инновационных проектов с использованием фондов поддержки научно-технической деятельности в промышленных холдингах // Экономика и предпринимательство. 2014. № 5-1 (46-1). С. 662-665.
  3. Питер Дойль «Менеджмент: стратегия и тактика».- СПб: Издательство «Питер», 1999. (серия «Теория и практика менеджмента»).
- А.А.Томпсом, мл., А.Дж.Стрикленд III «Стратегический менеджмент: концепции и ситуации»: Учебник для вузов. Пер. с 9-го англ. Изд. – М.: ИНФРА-М, 2000.

УДК 640.4

**Ефимов А.Б.**

Студент института магистратуры

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

(Россия, г. Санкт-Петербург)

## **МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

***Аннотация:** в данной статье рассматриваются методы оценки конкурентоспособности гостиниц на современном рынке, а также представлены вниманию инновационные пути повышения уровня конкурентоспособности гостиничных предприятий.*

***Ключевые слова:** конкурентоспособность, конкуренция, гостиница, отель, инновации, методы оценки, пути повышения.*

Наиболее целесообразный подход для исследования конкурентоспособности предложила Дж. Робинсон, которая выдвигает такие конкурентные преимущества, как особенности обслуживания, роль рекламы и уровень качества продукции. При рассмотрении определений понятия конкурентоспособности зарубежных и отечественных авторов, было выявлено наиболее соответствующее определение: «конкурентоспособность – это способность гостиничного предприятия вести успешную конкурентную борьбу на рынке гостиничных услуг посредством обеспечения более высокого качества обслуживания, доступных цен и создания удобства для потребителя».

Для оценки конкурентоспособности гостиничных услуг используется ряд методов, однако, оптимальным является экспертный метод с учетом весомости критериев. Данный метод основан на использовании и обобщении мнений высококвалифицированных специалистов-экспертов и во многом зависит от:

- компетентности и профессионализма экспертов;
- ясности и однозначности поставленных перед экспертами задач;
- независимости экспертных заключений.

Оценка конкурентоспособности предприятия на основе рейтинговой оценки производится следующим образом: приводится система индивидуальных показателей (критериев) конкурентоспособности, определяются их значения, а также относительная «важность» в итоговой оценке. Затем значения показателей и их веса перемножаются между собой, суммируются и выводится интегральная балльная рейтинговая оценка конкурентоспособности предприятия.

Среди таких показателей могут быть: прибыльность деятельности, эффективность управления, размер производства, качество продукции, доля рынка и другие [1]. В.А. Таран предлагает использовать следующие показатели конкурентоспособности предприятия [4]:

- экономический потенциал и эффективность деятельности;
- уровень управления;
- производственный и сбытовой потенциалы;
- научно-исследовательский потенциал;
- финансовое положение;
- репутация фирмы, рыночная стратегия, инновационная деятельность;
- состояние и квалификация трудовых ресурсов.

А.С. Шальмина дополняет этот список показателем «конкурентоспособность товара» [4]

Для оценки конкурентоспособности гостиничных услуг целесообразно создание группы экспертов численностью не менее 5 человек. После формирования экспертной группы необходимо провести выбор номенклатуры критериев.

За основу оценки конкурентоспособности принимается номенклатура, включающая показатели качества, стоимость услуги, имидж гостиничного предприятия, качество обслуживания. Затем строится система баллов, где каждому критерию конкурентоспособности присваивается определенное количество баллов. В основном применяется балльная шкала от 1 до 5.

Весомость критериев – это характеристика значимости данного показателя конкурентоспособности среди других показателей. Весомость критериев устанавливается экспертным методом на основе оценки степени влияния данного

показателя на эффективность потребления.

Для данного метода оценки конкурентоспособности гостиничных услуг весовость критериев равна от 4 до 1, где: 4 – качество услуги, 3 – стоимость услуги, 2 – качество обслуживания, 1 – имидж предприятия.

Конкурентоспособность услуги определяется по формуле:

$$K_T = \frac{\sum_{i=1}^n B_{ij}/n}{5} * a_j, \quad (1)$$

где  $K_T$  – конкурентоспособность услуги;  $n$  – количество экспертов,  $B_{ij}$  – экспертная оценка  $i$ -м экспертом  $j$ -го критерия конкурентоспособности услуги,  $a_j$  – весовость  $j$ -го критерия, 5 – максимальная оценка критериев.

Также для оценки конкурентоспособности гостиничных услуг может быть применен графический метод построения многоугольника конкурентоспособности. Каждый вектор диаграммы соответствует определенной характеристике предприятия и имеет оценочную шкалу. Для построения многоугольника (диаграммы) конкурентоспособности необходимо:

- дать сравнительную характеристику конкурентов гостиницы;
- по данным проведенного анализа выбирается услуга-аналог конкурирующего предприятия, относительно которого будет строиться многоугольник конкурентоспособности;
- провести отбор наиболее существенных критериев конкурентоспособности гостиничных услуг;
- перевести показатели исследуемых критериев в единую оценочную шкалу (часто используется балльная система оценки).

Для выбора номенклатуры критериев необходимо провести анализ факторов, которые больше влияют на привлекательность услуги для потребителей, что выражается в объемах продаж гостиничных услуг.

Основные критерии, по которым можно проводить оценку конкурентоспособности гостиничных услуг, представлены ниже:

- 1) Качество услуги (соответствие нормам, требованиям, ожиданиям потребителей, уровень безопасности услуг, состояние номерного фонда);
- 2) Стоимость услуги (соотношение цен с конкурирующими отелями);

3) Качество обслуживания (уровень обслуживания и квалификации персонала, широта ассортимента дополнительных услуг, доступность услуги);

4) Имидж предприятия (положительные или отрицательные отзывы о гостиничном предприятии, корпоративный имидж);

5) Маркетинговая деятельность (эффективность каналов сбыта).

Заключение о конкурентоспособности гостиничных услуг производится на основе сопоставления полученных фигур.

Для выбора методики оценки конкурентоспособности, подходящей для предприятий гостиничной сферы деятельности, необходимо отметить следующие их особенности:

- предприятия функционируют в сфере сервиса; главным продуктом деятельности является услуга, которой присущи особенности: несохраняемость, неосвязаемость, неотделимость от источника;

- качество услуги будет полностью зависеть от того, кто и в каких условиях её оказывает (необходимо учитывать человеческий фактор);

- ограничена возможность объективной оценки качества и результативности оказываемых услуг, что значительно усложняет проведение анализа конкурентоспособности расчетным методом.

В современных условиях особое место в системе методов и инструментов повышения конкурентоспособности гостиниц можно считать инновации.

В целом, к инновациям относятся все изменения и новшества, применившиеся на практике предприятия в первый раз и способны принести ему определенную экономическую пользу. Именно поэтому под инновациями следует понимать не только внедрение нового продукта на рынок, но и следующие инновации:

- продуктовые (новые или усовершенствованные виды продукции);
- инновации услуг (новые или усовершенствованные виды услуг);
- процессные и технологические;
- социальные или кадровые инновации;
- новые или модернизированные производственные системы.

Предприятия гостиничной индустрии в своей практике все чаще используют

механизмы инновационной деятельности. Можно выделить несколько основных ее направлений:

- Использование на предприятии новых ресурсов;
- Модернизация корпоративной культуры организации;
- Внедрение новшеств в организацию производства и потребления;
- Определение и специализация на новых рынках сбыта продукции;
- Использование передовой техники и технологий.

Так, применение современных технологий оказывает позитивное влияние на деятельность гостиницы, путем увеличения ее конкурентоспособности, прибыльности, числа гостей. Например, внедрение в гостиницах современных компьютерных систем управления, позволяет персоналу осуществлять все необходимые операции (регистрация и выписка гостей, проверку статуса номера, управление мероприятиями, контроль цен и многое другое).

Таким образом, на основе проделанной работы можно сделать следующие выводы:

- в условиях возрастающей конкуренции проблема обеспечения конкурентоспособности гостиницы и ее услуг становится особенно значимой;
- конкурентоспособность услуги - это способность услуги соответствовать ожидаемой степени удовлетворения конкретной потребности по сравнению с аналогичными услугами конкурирующих предприятий;
- на конкурентоспособность гостиничных услуг прежде всего влияют качество и стоимость услуг, качество обслуживания, имидж и маркетинговая деятельность предприятия;
- для оценки конкурентоспособности гостиничных услуг рекомендуется использовать экспертный метод и графический метод построения многоугольника конкурентоспособности.

Инновационная деятельность гостиницы несомненная должна быть согласована с ее экономическими целями и способствовать их выполнению. Успешно организованная инновационная деятельность гостиницы – ключ к повышению ее конкурентоспособности, борьбе с кризисными явлениями и к общему экономическому

процветанию фирмы.

### Список литературы:

1. Белимова Д.Ю. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ // Информационные технологии в науке, бизнесе и образовании сборник трудов X Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. 2018. С. 362-365.

2. Котова О.П., Гордеева Е.В. ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ // Теория и практика современной науки. 2018. № 5 (35). С. 408-411.

3. Мамбетова А.А. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО УСЛУГ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА // ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ПРАВО: ИННОВАЦИОННОЕ РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ сборник статей XV Международной научно-практической конференции. Пенза, 2019. С. 104-106.

4. Суворова И.Н. ОРИЕНТАЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЫНОЧНЫЕ ТРЕНДЫ С ЦЕЛЬЮ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ // Научный вестник МГИИТ. 2018. № 3 (53). С. 48-54.

УДК 338.2

**Лукина Е.В.**

Самарский государственный экономический университет  
(Россия, г. Самара)

## **МЕТОДОЛОГИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРИ РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ**

*Аннотация:* в данной статье рассматриваются особенности применения проектного управления при разработке и реализации государственных программ, исследованы нормативно-правовые основы применения проектного управления.

*Ключевые слова:* проектное управление, государственные программы, пилотные государственные программы.

Важной особенностью проектного управления является достижение целей в условиях ограниченности ресурсов. Оно является весомой составляющей конкурентного преимущества страны. Сегодня эта практика успешно применяется как в экономически развитых странах, так и развивающихся. Совершенствование программно-целевого управления при реализации государственных программ через механизм внедрения проектного управления повышает эффективность выполнения государственных программ. Таким образом, применение проектного управления при разработке и реализации государственных программ играет важную роль в социально-экономическом развитии страны, что обуславливает актуальность темы выбранного исследования.

Одним из важнейших задач в повышении эффективности государственного управления является решение накопившихся проблем формирования, реализации и оценки эффективности государственных программ. Очевидно, что использование проектного управления и введение приоритетных проектов по стратегическим направлениям требует значительных изменений.

Государственные программы РФ утверждаются Правительством РФ в соответствии с Бюджетным кодексом РФ. В соответствии с Распоряжением Правительства РФ от 11 ноября 2010 г. № 1950-р «Об утверждении перечня государственных программ РФ» на сегодняшний день утверждено 42 государственных программ [7, с. 40].

Отдельным, но весьма сложным вопросом, связанным с задачей реализации государственных программ, является внедрение проектного управления.

Как известно, активная работа федерального центра по внедрению проектного управления началась с выхода постановления Правительства РФ от 15 октября 2016 года № 1050 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации», а также с разработки и старта реализации приоритетных проектов. С самого начала данной работы встал вопрос о необходимости интеграции или взаимосвязи приоритетных проектов и государственных программ РФ. С учетом того, что госпрограммы охватывают практически всю деятельность Правительства РФ, а также «заточенностью» бюджетного законодательства и бюджетного процесса на программный принцип было принято решение лишь формально отражать проекты в соответствующих госпрограммах и в бюджете в качестве подпрограмм, основных мероприятий, подпрограмм и (или) мероприятий федеральных целевых программ [6].

В конце 2017 года установлены новые правила формирования отдельных (пилотных) госпрограмм. Так, постановлением Правительства РФ от 12 октября 2017 года № 1242 утверждены Правила разработки, реализации и оценки эффективности пилотных госпрограмм, которые переводятся на механизмы проектного управления. Отметим, что теперь госпрограммы делятся на две части: проектную и процессную, которая, в свою очередь, состоит из ведомственных целевых программ.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 12 октября 2017 года № 1243 с 1 января 2018 года досрочно прекращается реализация федеральных целевых программ, которые интегрируются в пилотные госпрограммы, а именно: «Развитие образования» на 2013–2020 годы, «Развитие здравоохранения», «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации», «Развитие транспортной системы», «Государственная программа развития

сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы».

Также этим документом установлены правила интеграции этих досрочно завершаемых федеральных целевых программ в пилотные госпрограммы. Однако какой-то реальный результат хотя бы от прозрачности и логичности формирования данных пилотных госпрограмм, по сути, мы сможем увидеть только в конце 2018 — начале 2019 годов, поскольку, учитывая сроки подготовки бюджета, сейчас уже структуры всех госпрограмм (включая пилотные) сформированы и применить к ним новые требования в полном объеме не получится. Об этом говорится и в самом постановлении № 1242: в 2017 году разработка пилотных госпрограмм осуществляется без проведения ранжирования проектов (программ) и ведомственных целевых программ, а также без оценки обеспеченности целей пилотных госпрограмм проектами (программами) и ведомственными целевыми программами.

### Список литературы:

1. Распоряжение Правительства РФ от 11.11.2010 № 1950-р «Об утверждении перечня государственных программ РФ» [Электронный ресурс]. Министерство экономического развития РФ [официальный сайт]. URL: [http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depStrategy/doc20101111\\_0001](http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depStrategy/doc20101111_0001) (дата обращения 02.03.2019);
2. Постановление Правительства РФ от 15 октября 2016 года № 1050 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Правительство России [официальный сайт]. URL: <http://government.ru/docs/24918/> (дата обращения 02.03.2019);
3. Постановление Правительства РФ от 12 октября 2017 года № 1242 «О применении механизма проектного управления при формировании и реализации отдельных государственных программ» [Электронный ресурс]. Правительство России [официальный сайт]. URL: <http://government.ru/docs/29710/> (дата обращения 02.03.2019);

4. Постановление Правительства РФ от 12 октября 2017 года № 1243 «О реализации мероприятий федеральных целевых программ, интегрируемых в отдельные государственные программы Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Правительство России [официальный сайт]. URL: <http://government.ru/docs/all/113676/> (дата обращения 02.03.2019);
5. "Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов" (утв. Минфином России) [Электронный ресурс]. Минфин России [официальный сайт]. URL: [https://www.minfin.ru/ru/document/%3Fid\\_4%3D123006](https://www.minfin.ru/ru/document/%3Fid_4%3D123006) (дата обращения 02.03.2019);
6. Горовая Т. В. Интеграция проектов в госпрограммы: обзор регионального опыта [Электронный ресурс]. Электронный журнал «Бюджет.Ру» 27.12.2017, URL: [http://bujet.ru/article/334273.php?sphrase\\_id=4839092](http://bujet.ru/article/334273.php?sphrase_id=4839092) (дата обращения 02.03.2019);
7. Чаркина Е.С. Развитие проектного подхода в системе государственного управления: методология, опыт, проблемы: Научный доклад. – М.: ИЭ РАН, 2017. С. 40-45.

УДК 339.138

**Сурин А.В.**

магистрант 3 курса экономического факультета,  
Российский государственный социальный университет (Россия, г. Москва)

## **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

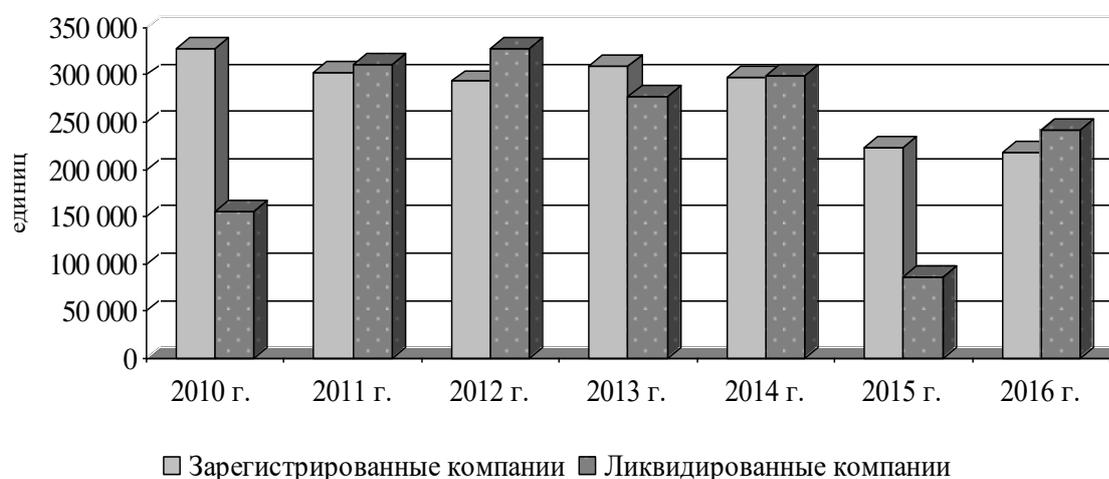
***Аннотация:** в статье описаны особенности формирования и реализации маркетинговой стратегии на предприятии с учетом современного экономического развития хозяйственных субъектов в условиях финансового кризиса. Были определены цели и задачи маркетинговой стратегии, а также описаны особенности классификации с учетом целевого ориентирования предприятия. Также были описаны особенности реализации маркетинговой стратегии в сфере торговли, строительства, финансов, в условиях антикризисного управления.*

***Ключевые слова:** маркетинг, стратегия, маркетинговая стратегия, целевая аудитория, рынок, формирование, реализация.*

В современных условиях экономического развития страны каждое предприятие старается укрепить свои позиции на рынке, для чего активно используются различные подходы маркетинга. Экономический кризис и мировая финансовая нестабильность привели к снижению количества хозяйственных субъектов в различных сферах.

Согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства [5], опубликованным на сайте Федеральной налоговой службы (ФНС), на 10.01.2017 г. в России зарегистрировано суммарно 5 865 780 предприятий с выручкой до 2 млрд руб. Большая их часть относится к микробизнесу – 5 380 768. При этом если взять данные по количеству вновь созданных компаний, то их число окажется меньше числа прекративших существование. Так, в 2016 г. компании чаще закрывались, чем создавались: 242,4 тыс. компаний против 218,5 тыс. компаний соответственно. В 2015 г. было создано 222,9 тыс. компаний, а прекратило свое существование немного больше 87 тыс. компаний. В 2014 г. количество открытых хозяйственных субъектов

практически равнялось количеству закрытых, а в 2013 г. прирост составил примерно на 30 тыс. юридических лиц (см. рис. 1).



**Рисунок 1 – Динамика зарегистрированных и ликвидированных организаций (юридических лиц) в 2010-2016 гг., штук [13]**

Таким образом, на основании представленных данных можно сделать вывод, одним из факторов такой тенденции является высокая степень неопределенности в экономике и негативные инвестиционные ожидания со стороны бизнеса.

Основными тенденциями развития хозяйственных субъектов являются:

- невозможность получения кредитов;
- резкое снижение спроса на производимую продукцию или услуги;
- рост тарифов;
- коррупция;
- сокращение господдержки на фоне сложной экономической ситуации в стране;
- банкротство [12, с. 78].

В этих условиях необходимо консолидировать все имеющиеся ресурсы предприятия и возможности для обеспечения его эффективного функционирования. Это достигается за счет реализации разработанной маркетинговой стратегии, которая позволяет найти решения, направленные на наиболее полное удовлетворение запросов потребителей, и получить существенные конкурентные преимущества на рынке. Грамотно выработанная и обоснованная маркетинговая стратегия позволяет предприятию не только выжить в неблагоприятной внешней среде, но и обеспечить

достижение его краткосрочных и долгосрочных целей, максимально отвечающих потребностям хозяйственного субъекта в определенный период его функционирования на рынке.

Вопросы формирования и реализации маркетинговой стратегии на предприятии исследовали А.В. Джигоев [3], Е. Дихтль [4], В.В. Ильяшенко [6], Ф. Котлер [8], Л.В. Кузнецова [9], Ж.-Ж. Ламбен [10], О.Ю. Мамедов [11], Г. Минцберг [14], Ю.В. Морозов [15], И.И. Пичурин [17], Н.П. Реброва [18], В.Д. Секерин [20] и другие зарубежные и отечественные ученые. Каждый из вышеперечисленных авторов внес свой вклад в описание процесса разработки и реализации маркетинговой стратегии в рамках интересующей его предметной области исследования. Изучение трудов данных авторов позволяет глубже осознать сущность стратегического поведения предприятия и понять его структурное содержание.

Маркетинговая стратегия является частью общей стратегии развития предприятия, поэтому она должна описать каким способом за счет имеющихся ресурсов можно увеличить прибыль и выручку хозяйствующего субъекта в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективах [11, с. 117].

Можно выделить следующие цели маркетинговой стратегии:

- бизнес-цели;
- маркетинговые цели;
- коммуникативные цели;
- медиа-цели [3].

Бизнес-цели являются основой маркетингового плана и определяют долгосрочный вектор развития предприятия на рынке [3]. Данные цели прямо связаны с миссией предприятия и устанавливают особенности его развития в следующих направлениях: увеличение продаж, увеличение прибыли, рост рентабельности. Например, в качестве бизнес-целей можно установить: рост продаж и прибыли на 15%, удержать рентабельность продаж на уровне 45% в планируемом периоде.

Маркетинговые цели напрямую связаны с потребительским рынком и целевой аудиторией: повышение лояльности к производимому продукту или услуге, рост целевой аудитории, изменение потребительского спроса и т.п. [3] Например, повысить

лояльность к продукту, привлечь дополнительную аудиторию в возрасте старше 40 лет и т.п.

Коммуникативными целями являются цели, лежащие в основе рекламное политики предприятия и отдельных маркетинговых коммуникаций. От них зависит выбор рекламной стратегии, каналов коммуникации и т.п. [3] Например, после контакта с рекламным сообщением каждый 5 должен купить рекламируемый продукт, укрепить имиджевые характеристики товара и т.п.

Медиа-цели связаны с ключевыми медиа-показателями, каналами коммуникации, прочими параметрами, учитывающимися в процессе медиапланирования [3]. Например, обеспечить охват 60% целевой аудитории потребителей товара, достичь лидерства в определенной рыночной нише и т.п.

Задачами маркетинговой стратегии являются [2, с. 59]:

- комплексное изучение рынка сбыта;
- объективная оценка спроса и потребностей;
- разработка маркетинговой стратегии и выработка методов, позволяющих ее реализовать.

Маркетинговая стратегия формируется под влиянием следующих факторов:

- состояние рынка, его ключевых сегментов;
- финансовое состояние предприятия;
- деятельность предприятия в конкурентной среде, а также действия конкурентов;
- имеющиеся у предприятия ресурсы для реализации разработанной маркетинговой стратегии [1, с. 268].

Существуют следующие наиболее распространенные виды маркетинговых стратегий:

1) Стратегии концентрированного роста. Цель: изменение рынка сбыта товара (услуги) или усовершенствование (модернизация) уже существующего товара (услуги). Зачастую эта стратегия направлена борьбу с конкурентами по завоеванию расширенной доли рынка («горизонтальное развитие»), поиск рынков для уже существующих товаров, улучшение самих товаров;

2) Стратегии интегрированного роста. Цель: расширение структуры предприятия за счет «вертикального развития» (начала производства новых товаров (услуг)). В рамках реализации указанного вида стратегий планируется производить контроль за филиалами, поставщиками и дилерами предприятия, а также оказывать влияние на конечных покупателей продукции (услуги);

3) Стратегии диверсифицированного роста. Цель: работа с уже существующими товарами (услугами) за счет имеющихся у предприятия ресурсов.

4) Стратегии сокращения. Цель: повышение эффективности деятельности предприятия за счет его реорганизации, ликвидации.

Маркетинговая стратегия должна быть ориентирована как на отдельные целевые сегменты рынка, так и на весь рынок. В этой связи стратегия может быть реализована в следующих направлениях:

1) Стратегия массового или недифференцированного маркетинга. Данная стратегия ориентирована на весь рынок целиком. Конкурентное преимущество достигается за счет снижения издержек на производство;

2) Стратегия дифференцированного маркетинга. Эта стратегия ориентирована на большее количество рыночных сегментов. Конкурентное преимущество достигается за счет производства специально разработанных для данных рыночных сегментов товаров;

3) Стратегия концентрированного маркетинга. Эта стратегия ориентирована на определенную целевую аудиторию. Конкурентное преимущество достигается за счет оригинальности товара (услуги) [4, с. 112].

В зависимости от отрасли, в которой работает предприятие, можно выделить соответствующие особенности реализации маркетинговой стратегии. Рассмотрим три основные отрасли экономики.

В торговле маркетинговые стратегии предполагают проведение непрерывного системного анализа рыночных потребностей, что в свою очередь способствует разработке товарной политики предприятия. Для конкретной целевой аудитории разрабатываются необходимые товары, которые обладают особыми свойствами,

отличающими их от товаров-аналогов. В этом и заключается их конкурентное преимущество.

В строительстве маркетинговые стратегии предполагают обеспечение рациональной организации производства, снижение издержек, эффективное использование ресурсов, повышение производительности труда, умение приспособиться к рынку в условиях повышенной конкуренции. Эти стратегии определяют направление деятельности строительной организации, позволяют эффективно использовать имеющиеся ресурсы.

В области финансов маркетинговые стратегии обеспечивают как поиск эффективных направлений и методов реализации финансовых продуктов, так и определение способов диверсификации услуг компании, а также формирование антикризисной политики организации.

В условиях проведения антикризисных мероприятий на предприятиях маркетинговая стратегия реализуется в рамках антикризисного управления. Основной целью является достижение наилучших позиций предприятия на рынке в современных условиях хозяйствования. Выполнение комплекса мер, составляющих маркетинговую стратегию, в условиях антикризисного управления будет способствовать выходу предприятия из кризиса с наименьшими административными и финансовыми издержками. Для этого используются стратегии предкризисного, кризисного и послекризисного управления [7, с. 15].

Реализация маркетинговой стратегии предполагает выполнение следующих этапов [16, с. 81]:

- 1) Определение основных заданий и мероприятий, проводимых в рамках маркетинговой стратегии, с указанием исполнителей и сроков выполнения работ по каждому заданию и мероприятию;
- 2) Определение задач и полномочий сотрудников, отвечающих за выполнение маркетинговой стратегии в целом или отдельных ее этапов;
- 3) Разработка системы принятия решений и поощрений предприятия в рамках выполнения мероприятий по планированию, получению информации, бюджетированию, оплате труда, обучения персонала и т.п.;

4) Планирование трудовых ресурсов. Компания должна нанимать, обучать, подыскивать и удерживать нужных ей людей;

5) Разработка культуры предприятия, которая позволит достичь наилучших результатов в процессе реализации маркетинговой стратегии. Культура определяет поведение персонала, которое должно соответствовать выбранной стратегии.

Важным условием эффективной реализации маркетинговой политики организации является определение ответственных лиц за ее реализацию. Зачастую такими лицами являются маркетинговые службы предприятия. Наиболее распространенной организационной структурой служба маркетинга на современном хозяйственном субъекте является функциональная маркетинговая организация: менеджеры по маркетингу подчинены директору по маркетингу и выполняют строго определенные маркетинговые функции. В процессе реализации маркетинговой стратегии служба маркетинга постоянно контролирует и корректирует свои планы.

Таким образом, анализ основ формирования и реализации маркетинговой стратегии предприятия имеет первостепенное значение для совершенствования его маркетинговой деятельности и управления, повышения конкурентоспособности, увеличения эффективности его работы в целом.

### Список литературы

1. Годин А.М. Маркетинг. М.: ИД «Дашков и К», 2014. 604 с.
2. Данько Т.П. Управление маркетингом. М.: Инфра-М, 2016. 352 с.
3. Джioев А.В. Сущность и цели стратегического маркетинга организации // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XXIII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 8(23). URL: [http://sibac.info/archive/economy/8\(23\).pdf](http://sibac.info/archive/economy/8(23).pdf) (дата обращения: 01.02.2017)
4. Дихтль Е. Практический маркетинг. Пер. с нем. М.: Высшая школа, 1995. 255 с.

5. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 01.02.2017)
6. Ильяшенко В.В. Основы маркетинга и консалтинга в сфере образования. М.: КноРус, 2012. 336 с.
7. Комлев Е.Б. Анализ конкурентоспособности товара. // Маркетинг в России и за рубежом. № 3. 2008. С. 15-17.
8. Котлер Ф. Основы маркетинга. М.: Вильямс, 2015. 752 с.
9. Кузнецова Л.В. Основы маркетинга: Учебное пособие. М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2013. 139 с.
10. Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок: стратегический и операционный маркетинг. СПб: Питер, 2008. 800 с.
11. Мамедов О.Ю. Основы маркетинга. М.: КноРус, 2013. 232 с.
12. Маркевич А.Л. Основы экономики, менеджмента и маркетинга для морских специальностей рыбопромыслового флота. М.: МОРКНИГА, 2012. 267 с.
13. Минцберг Г., Куинн Дж. Б., Гошал С. Стратегический процесс. СПб.: Питер, 2011. 567 с.
14. Морозов Ю.В. Основы маркетинга: Учебное пособие. М.: Дашков и К, 2013. 148 с.
15. Муромкина И.И., Портной А.И. Совершенствование марочной политики предприятий на российском потребительском рынке // Маркетинг в России и за рубежом. 2016. № 5. С. 81 – 83.
16. Пичурин И.И. Основы маркетинга. Теория и практика: Учебное пособие. М.: ЮНИТИ, 2013. 383 с.
17. Реброва Н.П. Основы маркетинга: Учебник и практикум для МПО. Люберцы: Юрайт, 2016. 277 с.
18. Секерин В.Д. Основы маркетинга: Учебное пособие. М.: КноРус, 2013. 232 с.

## ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 908

**Скопинцева И.А.**

магистрант заочной формы обучения

Мичуринский государственный аграрный университет (Россия)

### ПАВЛОВО-ПОСАДСКИЙ РАЙОН В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

*Аннотация:* в данной статье рассмотрена роль Павлово-Посадского района в обороне страны от немецких захватчиков и реализации принципа «Всё для фронта, всё для Победы» в 1941-1945 гг. Показано значение труда павловопосадцев в тылу. Дана краткая характеристика экономики Павлово-Посадского района в годы Великой Отечественной войны.

*Ключевые слова:* Павлово-Посадский район, Великая Отечественная война, военные потери, оборона, роль тыла

Великая Отечественная война 1941-1945 гг. стала серьёзным испытанием для жителей Павлово-Посадского района Московской области. Так, районным военным комиссариатом в ряды Красной Армии были призваны свыше 25 тысяч человек, в том числе 800 женщин. Из них 2817 человек погибли в бою, 974 – умерли от ран и в плену, 4755 человек пропали без вести.

В тяжелые дни войны павловопосадцы встали на защиту Родины. Более тысячи уроженцев и жителей Павлово-Посадского района участвовали в обороне Москвы. 6 июля 1941 года было сформировано народное ополчение, куда вступили свыше 800 павловопосадцев. Первый бой они приняли в составе 6-й дивизии народного ополчения, сражавшейся под Москвой. С фабрики имени X годовщины Красной Армии добровольно ушли в ополчение более 1,5 тысяч человек, что составило около 40% всех работающих на производстве. С Ленской фабрики в ополчение записались 815 человек, то есть 30% работников. Свыше тысячи комсомольцев Павловского Посада отправились на фронт добровольцами, из них 30 юношей были зачислены в десантные отряды, а 40 девушек – в особые части Красной Армии.

С самого начала войны в госучреждениях и на предприятиях создавались бомбоубежища и газоубежища по решению районного совета. В школах и детских учреждениях принимались меры по противовоздушной обороне. В течение пяти дней в школах также были организованы пожарные команды, звенья и посты, где круглосуточно дежурили учителя, технические работники и ученики 7-10 классов.

С целью возведения оборонительных рубежей был сформирован сводный строительный батальон, в составе которого трудились 3 тысячи человек. Силами жителей Павлово-Посадского района на северной, южной и западной окраинах города были построены следующие оборонительные сооружения: свыше 5 километров противотанковых рвов, эскарпы свыше 9 километров и противотанковые надолбы на протяжении свыше 2 километров. Также, было вырыто 100 окопов для стрелковых отделений с ручным пулеметом, 68 окопов для танковых пулеметов. Таким образом, протяженность оборонительного рубежа составила более 17 километров. 300 учащихся из Павлово-Посадского района трудились наравне со взрослыми на строительстве оборонительных рубежей вблизи фронта под Смоленском и Вязьмой. Благодаря самоотверженному труду при строительстве оборонительных рубежей в конце ноября 1941 года отряд павловопосадцев получили переходящее Красное знамя, также за расчистку железнодорожных путей и строительство аэродромных площадок командование Красной Армии отряду было вынесено четыре благодарности.

В конце октября 1941 года в Павловском Посаде была образована комиссия обороны. Для защиты населенных пунктов и промышленных предприятий были организованы городской и районный добровольческие отряды. В их состав входили специальные противотанковые группы. Также в районе сформировали два партизанских отряда по 40-50 человек. Партизан учили обращаться с оружием, обучали военному и подрывному делу. В лесах были подготовлены военные базы и базы с продовольствием. На предприятиях постоянно дежурили подрывные отряды, которые должны были вывести из строя фабрики в случае прорыва немецких войск к городу.

На Павлово-Покровской, шелковых Карповской и Рахмановской фабриках, Льнокомбинате оборудование было экстренно демонтировано и отправлено вглубь страны вместе со специалистами высокой квалификации.

В связи с опасностью проникновения на территорию Павлово-Посадского района вражеских шпионов и парашютистов, во всех сельских советах были сформированы истребительные отряды и группы содействия. Например, в поселке Электропередача при поселковом совете был организован отряд из 50 человек, который осенью 1941 года сражался под Наро-Фоминском. Добровольцами с городских и районных предприятий был создан 24-й истребительный батальон, командиром которого был Фролов Виктор Никитич, начальником штаба – Иванов Федор Георгиевич. Данный истребительный батальон в декабре 1941 года также вел бои под Наро-Фоминском, где потерял около 150 человек. В конце августа 1941 года был организован Павлово-Посадский батальон, вошедший в состав 33-го стрелкового полка Краснопресненского района Москвы. В клубе Павлово-Покровской фабрики происходило формирование батальона и в течение нескольких дней солдатам, отбывающим на фронт, выдавалось всё необходимое снаряжение и обмундирование. Первый для батальона бой бойцы приняли в районе города Ельня Смоленской области, где понесли значительные потери.

С начала войны в течение двух-трех месяцев промышленные предприятия района были переведены на военные рельсы. Платочные фабрики начали изготовление тканей для обмундирования, плащ-палаток и белья. Шелковые предприятия наладили производство парашютного полотна, пироксилинового шнура, галунной ткани. Вещевое довольствие для Красной Армии (маскхалаты, подшлемники, телогрейки, шапки, белье) изготавливали предприятия промартели и горпромкомбината.

Первым предприятием, перешедшим на работу по суточному заданию, была Ленская фабрика. Благодаря этому был увеличен выпуск продукции, суточная выработка увеличилась до 13,5 метров товара. В кратчайшие сроки женщины осваивали мужские профессии. Также на Ленской фабрике были организованы первые в городе молодежные бригады, боровшиеся за почетное звание фронтовых. Работники фабрики девять раз получали переходящее Красное знамя. Два раза коллектив фабрики был награжден переходящим Красным знаменем ВЦСПС и Наркомтекстиля СССР, которое после войны было оставлено ему на вечное хранение.

Ремонтно-механические цеха поселка Электропередача с первых дней войны начали выпуск деталей для оружия, противотанковых «ежей» и других необходимых

изделий для фронта. Полевая артиллерийская снарядительная мастерская-22 (ПАСМ-22) снабжала боеприпасами зенитную артиллерию Московского округа противовоздушной обороны.

На ГРЭС имени Р.С. Классона были установлены более мощные котлы. Коллектив предприятия выполнял не менее двух норм выработки. Зимой силами жителей поселка осуществлялась расчистка дорог и подвоз торфа к электростанции. За время войны 30 рабочих электростанции были награждены Орденом Ленина, 41- Орденом Трудового Красного Знамени, 373 труженика – медалями «За оборону Москвы».

Работники сельского хозяйства района обеспечивали армию и население необходимым продовольствием. К 5 июля 1942 года 49 колхозов исполнили обязательства по сверхплановому посеву в Фонд обороны, также павловопосадцы внесли туда более 2 млн. рублей.

На предприятиях Павлово-Посадского района проводились субботники в фонд помощи детям, оставшимся без родителей. Также городскими организациями оказывалась помощь семьям фронтовиков и инвалидов. За время войны им было выделено около 500 тыс. рублей, 28,4 метров ткани, более 42 тыс. комплектов белья. Здания школ и клубов предоставлялись для организации военных госпиталей, размещения учебно-запасного полка и военно-дорожного училища.

Павлово-Посадский район принимал участие в восстановлении хозяйств районов, пострадавших от оккупации: взял шефство над Угодско-Заводским районом Московской области, принимал участие в строительстве шахты №16-бис в Подмосковном угольном бассейне. В пострадавшие районы направлялись стройматериалы, одежда, мебель, рабочие бригады. Для восстановления промышленности на Донбасс в 1943 году из Павлово-Посадского района была направлена группа квалифицированных рабочих.

За героизм и мужество, проявленные в боях, а также за трудовые подвиги орденами и медалями были награждены около 4 тысяч павловопосадцев, 12 из них удостоены звания Героя Советского Союза.

### Список литературы

1. Жукова Е.В. Вино с печалью пополам / Е.В. Жукова. – Владимир, 2002. – 144 с.
2. Книга памяти погибших, умерших и пропавших без вести воинов в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов. Том 19. Павлово-Посадский район / под ред. Л.Т. Новиковой. – М.: Мысль, 1995. – 410
3. ОБД «Мемориал» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.obd-memorial.ru> (дата обращения: 20.02.19).

**УДК 004****Игин С.О.**

магистр

Башкирский государственный университет  
(Россия, Республика Башкортостан г. Стерлитамак)

**1С КАК СРЕДСТВО АВТОМАТИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация:* в данной статье рассматривается необходимость автоматизации процессов предприятия и функциональные возможности программного продукта 1С, который является своего рода «виртуальным мозгом» предприятия

*Ключевые слова:* субд, автоматизация, технологии 1С:предприятия

Автоматизация деятельности предприятия является довольно актуальной темой в наше время, ведь мы живем в информационном веке, и нам следует как можно больше использовать современные информационные разработки, облегчающих наш труд и экономящие наше время. Основной целью автоматизации является разработка и внедрение единой информационной среды, обеспечивающей оптимизацию учета и управления компанией и охватывающей все ключевые моменты ее функционирования в выбранной рыночной нише. Также, автоматизация деятельности предприятия помогает наиболее эффективно и оперативно управлять такими процессами, как взаимоотношения с поставщиками, персоналом, учет товарооборота, формирование отчетности, снижая общие затраты предприятия в цепи поставок, повышая скорость обращения товаров. Таким образом, по сути, автоматизированная система является своего рода «виртуальным мозгом» предприятия [1].

На сегодняшний день на рынке существуют различные программные продукты для автоматизированной работы предприятия с базами данных. Эти решения можно разделить на два типа: предназначенные для узкого и для широкого круга задач. Одной из самых перспективных программ второго типа является программная платформа 1С.

Платформа 1С всесторонне и гибко реализовывает автоматизацию предприятия, закрепленную в положениях, с возможностью осуществления оперативных изменений, связанных с трансформацией принципов, методики и техники финансового планирования и учета. Все составляющие модели обладают вариативной гибкостью.

Хорошо известно, что существует множество разновидностей 1С, каждая из которых удовлетворяет потребностям той или иной фирмы. При покупке 1С пользователь приобретает комплект программ, состоящий из платформы «1С:Предприятие» и одной или нескольких конфигураций 1С. Такой «комплект» (конфигурирование платформы и рабочих баз с программными инструментами управления) принято называть программным продуктом 1С. В программный продукт также включено консультационное и технологическое сопровождение - информационно-технологическое сопровождение (ИТС) [3].

Все конфигурации 1С имеют похожий интерфейс, одинаковые объекты конфигурации (справочники, документы, регистры сведений и т.д.) и общие принципы работы. Таким образом, пользователь, освоивший основные действия в одной из конфигураций 1С, может с легкостью работать в других [2].

Технологическая платформа «1С: Предприятие» разработана компанией «1С». Она постоянно развивается, учитывая потребности пользователей, обновления законодательства, а также новшества рынка. В результате, на свет постоянно появляются новые версии и платформы. Кроме того, платформа содержит встроенный язык программирования, позволяющий внести изменения в готовую конфигурацию на основании пожеланий заказчика. Иногда, если это необходимо, на базе технологической платформы пишутся «с нуля» совершенно новые конфигурации для 1С. Прикладные программы 1С создаются как самой фирмой «1С», так и другими разработчиками, фирмами-партнерами. В зависимости от разработчика, конфигурации 1С бывают двух видов: типовые и нетиповые.

Большинство пользователей в составе программного продукта приобретают типовые решения 1С, достоинствами которых является:

универсальность, т.е. подходят для ведения учета в различных сферах деятельности; постоянное усовершенствование компанией «1С», которая ведет мониторинг

пожеланий покупателей и учитывает опыт широкого круга пользователей (такие прикладные решения тщательно «отлажены», более надежны в использовании и обслуживании).

Недостатками типовых решений является:

потребитель использует лишь нужную ему часть возможностей типового решения, покупая при этом весь функционал программы; типовая конфигурация 1С нуждается в тщательной настройке под конкретную организацию, а иногда и в «доработке» силами программистов.

Некоторые типовые конфигурации выпускаются в нескольких версиях с различным набором функциональных возможностей. Например, «1С:Бухгалтерия 8» выпускается в трех версиях (рис. 1).



Рис. 1. Версии «1С: Бухгалтерия 8»

Внедрением программных продуктов 1С занимаются фирмы-партнеры. Они взаимодействуют непосредственно с заказчиками, занимаясь установкой программ 1С, их настройкой и адаптацией, ориентируясь на особенности конкретного предприятия и пожелания заказчика. Для этого IT-специалисты на специальном языке программирования «дорабатывают» типовые конфигурации 1С, создают новые конфигурации на базе платформы «1С:Предприятие».

Для внедрения таких доработанных конфигураций необходимо пройти сертификацию в фирме «1С» и получить право на специальный логотип «1С:Совместимо». Нетиповые конфигурации, как правило, «пишутся» под конкретный

вид деятельности, для определенной отрасли. Поэтому они называются также отраслевыми и специализированными решениями 1С.

Преимуществами нетиповых конфигураций является:

сокращение издержки потребителей при внедрении программного продукта за счет того, что поставляются в качестве готовых решений; содержание узкоспециализированных решений, которые учитывают специфику работы конкретной компании; позволяют избежать сложную настройку конфигурации.

Встроенный язык платформы «1С: Предприятие» предназначен для описания алгоритмов функционирования прикладной задачи на стадии разработки конфигурации и представляет собой предметно-ориентированный язык программирования, специально разработанный с учетом возможности его применения не только профессиональными программистами. В частности, все операторы языка имеют как русское, так и англоязычное написание, которые можно использовать одновременно в одном исходном тексте.

При своей относительной простоте язык обладает некоторыми объектно-ориентированными возможностями, например, правила доступа к атрибутам и методам специализированных типов данных (документам, справочникам и т. п.) подобны свойствам и методам объектов, используемых в других объектно-ориентированных языках. Однако специализированные типы данных не могут определяться средствами самого языка, а задаются в визуальном режиме конфигуратора. Типизация переменных в языке не жесткая, т. е. тип переменной определяется ее значением. Возможно также явное объявление переменных при помощи соответствующего оператора. Допускается применение массивов.

В заключении хотелось бы отметить, что программная платформа 1С – не дань моде, а требуемое обеспечение для нормального функционирования предприятий разного масштаба. Полученные в результате обработки данные пригодятся как для управляющего персонала, так и для простых сотрудников, занимающихся бумажной волокитой [1].

Автоматизация - не новое, но перспективное направление бизнеса в нашей стране. Бизнесмены приходят к осознанию того, что для эффективного ведения дел

недостаточно иметь контрольно-кассовые машины, так как при расширении предприятия усложняется его внутренняя структура и владелец не всегда может контролировать все процессы. Автоматизация стала просто неизбежной для множества представителей бизнеса.

### Список литературы:

1. Лапин А.А. Автоматизация деятельности предприятия при помощи it – технологий // Молодежный научный форум: Технические и математические науки: электр. сб. ст. по мат. XXIX междунар. студ. науч.-практ. конф. № 10 (29). URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF\\_tech/10\(29\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_tech/10(29).pdf) (дата обращения: 25.02.2019)]
2. <http://v8.1c.ru/>
3. <http://center-comptech.ru/articles/st-110214-19.html>

УДК 519.254

**Ишанкулов В.Т.**

магистрант, кафедра технической эксплуатации и ремонта автомобилей  
Волгоградский государственный технический университет  
(Россия, г. Волгоград)

**Марчук Е.А.**

магистрант, кафедра технической эксплуатации и ремонта автомобилей  
Волгоградский государственный технический университет  
(Россия, г. Волгоград)

**Миндрин В.Ю.**

магистрант, кафедра технической эксплуатации и ремонта автомобилей  
Волгоградский государственный технический университет  
(Россия, г. Волгоград)

## **УЧЕТ МЕЖЦИКЛОВОЙ НЕИДЕНТИЧНОСТИ РАБОЧЕГО ПРОЦЕССА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ДВИГАТЕЛЕМ С ИСКРОВОМ ЗАЖИГАНИЕМ**

***Аннотация:** в статье рассматриваются возможности использования системы индцирования двигателя на борту транспортного средства для формирования алгоритма системы управления.*

***Ключевые слова:** ДВС, МЦН, система управления*

Для двигателей с искровым зажиганием эффективность рабочего процесса существенно зависит от степени обеднения топливоздушнoй смеси (ТВС) и характеризуется межцикловыми вариациями. Наиболее сильно зависимость проявляется на режимах холостого хода и частичных нагрузках, преобладающих при эксплуатации транспортного средства в городских условиях [1].

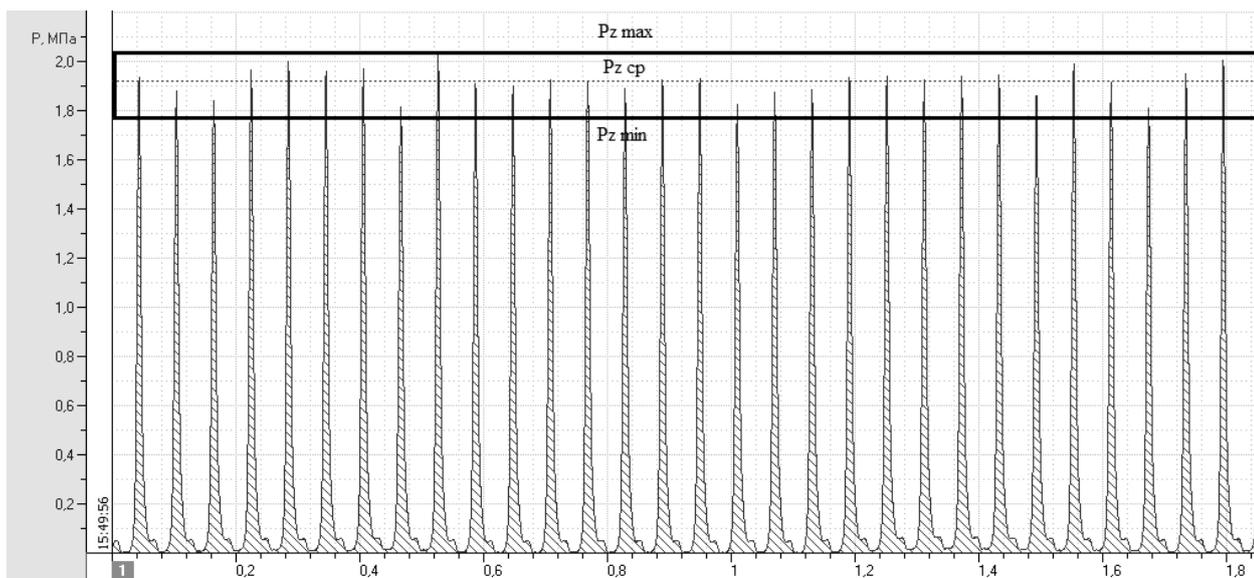


Рис. 1.

**Индикаторные диаграммы 20 последовательных циклов двигателя ВАЗ ВАЗ-11194, n=1000,  
N=25кВт**

Межцикловая неидентичность рабочего процесса двигателя с искровым зажиганием проиллюстрирована на рисунке 1, где показана серия максимальных давлений 20 последовательных циклов двигателя с искровым зажиганием. Заштрихованные области характеризуют индикаторный КПД циклов. Из рисунка видно, что разница между максимальным и минимальным индикаторным давлением составляет более 0.2 МПа. Это значительно сказывается на топливной экономичности.

Одним из способов управления является система отключения цилиндров или отдельных циклов. Совершенные системы отключения отдельных циклов позволяют отключать подачу топлива в конкретном цикле и управлять процессом газообмена в том же цикле [5,6,7]. Основные подходы к реализации системы управления:

- деактивация клапанов с помощью толкателя специальной формы (системы Multi-Displacement System, Displacement on Demand);
- конструкция обеспечивающая деактивацию коромысла (системы Active Cylinder Control, Variable Cylinder Management);
- применение кулачков распределительного вала разного профиля (система Active Cylinder Technology).

Недостатком имеющихся систем управления является методика выбора цикла деактивации, обычно основанная на сборе статистической информации о значении среднего индикаторного или максимального давлений цикла.

Согласно результатам исследований А.З. Филиппова, отключение цикла приводит, по крайней мере, в поршневой машине, к изменению условий протеканию рабочего процесса в цикле, который следует за отключенным в том же цилиндре.

Уменьшая межцикловую неравномерность давления в цилиндрах двигателя, можно добиться лучшей топливной экономичности и снизить выбросы углеводородов. Так, например, в работе Федянова [2], указывается, что в результате устранения МЦН возможно уменьшение удельного эффективного расхода топлива, при условии давления рабочего процесса пересчёте последовательных циклов до наилучшего из циклов. Таковыми циклами считаются те, у которых среднее индикаторное давление и КПД соответствуют максимальному при выборке из 20 последовательных циклов. Так, устранение МЦН на режиме, соответствующем открытию дроссельной заслонки на 60% привело бы к снижению  $g_e$  на 4,85% [2]. Приблизить все циклы к наилучшему можно путем улучшения наихудшего.

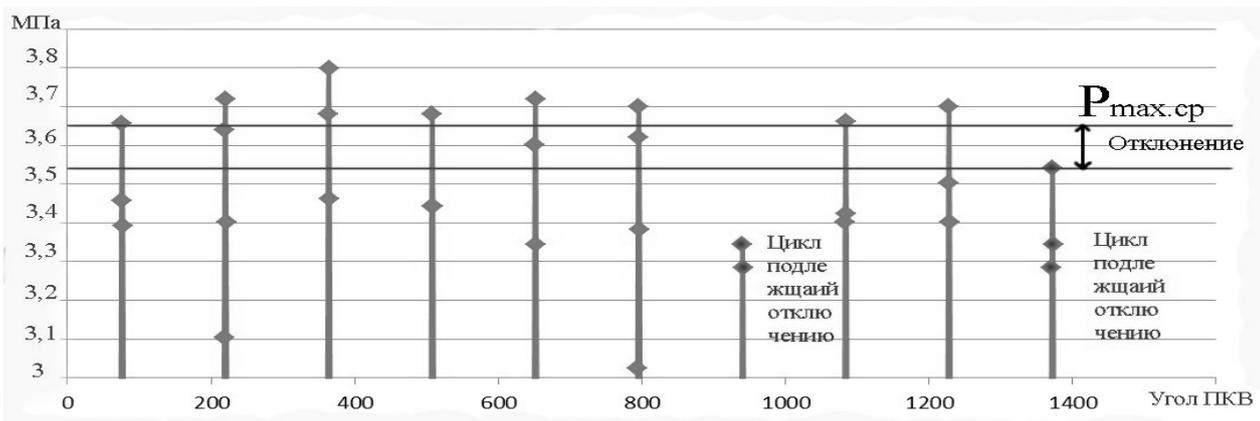
Со статистической точки зрения исключения такого цикла из выборки тоже привело бы к улучшению средних параметров выборки [5,7].

На практике такой цикл можно исключить путём отключения топливоподачи в момент ожидания наихудшего цикла. Для определения цикла, подлежащего отключению, необходимо предварительно получить и обработать статистический массив экспериментальных данных, данный этап был проведен в лаборатории Волгоградского государственного технического университета.

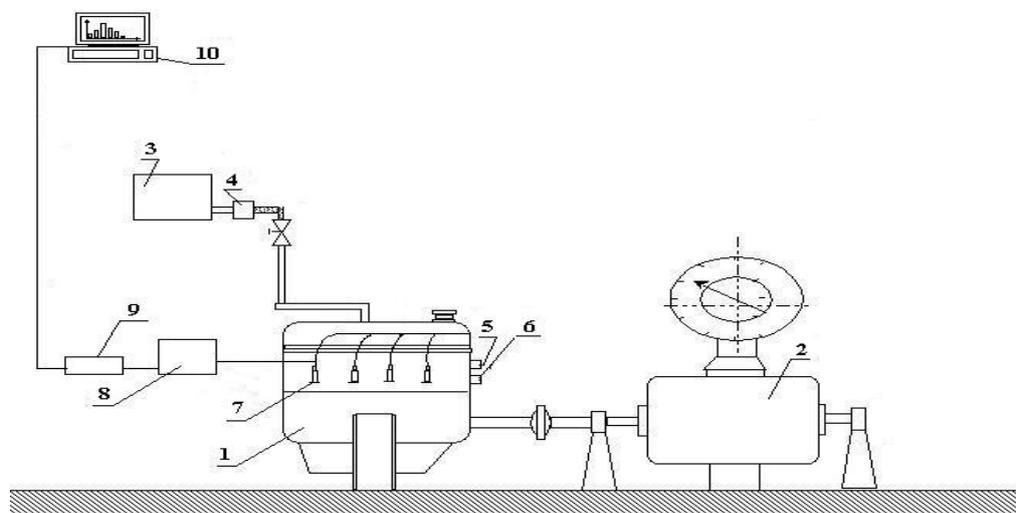
#### **Экспериментальная установка:**

Основной узел испытательной установки - четырёхцилиндровый двигатель ВАЗ-11194 был оборудован системами измерения, которые необходимы для снятия стандартных характеристик двигателя. Помимо этого стенд был оснащён специализированным оборудованием, позволяющим получать данные для расчёта статистик распределений цикловых значений пробивных напряжений и частоты вращения коленчатого вала. Схема испытательного стенда приведена на рисунке 2.

Нагрузочный режим двигателя регулировался с помощью использования электрического тормоза постоянного тока MS-2218-4 (производство фирмы Tesla) мощностью 60 кВт при  $n=6000$  мин<sup>-1</sup>.



Для проведения измерений и регистрации процессов использовалось оборудование фирмы Kistler.



**Рис. 2. - Схема испытательного стенда:**

1 – Двигатель ВАЗ-11194, 2 – балансирная машина, 3 – топливный бак, 4 – электромагнитный клапан, 5 – датчик начала отсчета, 6 – Датчик угловых импульсов, 7 – датчик свеча, 8 – блок усиления и преобразования сигнала, 9 – АЦП, 10 – Компьютер.

### **Алгоритм отключения циклов:**

На основе статистического анализа давлений в циклах задаются необходимым отклонением от среднего максимального давления, исходя из чего получают значение порогового давления, при не достижении которого цикл будет подлежать отключению. Визуально определение циклов подлежащих отключению представлено на рисунке 3.

**Рис. 3. Определение циклов подлежащих отключению**

После проведения анализа циклов, можно определить вероятность появления цикла с низкой эффективностью и производить их отключение. На примере установки с двигателем ВАЗ-11194 были произведены расчеты для трех разных значений порогового давления: 20%, 88%, 100% от среднеквадратического отклонения, из

расчетов следовало, что в данных режимах производится отключение каждого 14-го, 17-го, 20-го циклов соответственно.

**Таблица 1 - Показатели стандартного двигателя**

Для характеристики режимов использовались показатели крутящего момента

$M_{\text{макс}}$	285,9704669 Нм	( $M_{\text{макс}}$ , $M_{\text{мин}}$ , $M_{\text{ср}}$ ), а так же
$M_{\text{мин}}$	-133,322009 Нм	
$M_{\text{ср}}$	68,31074284 Нм	
$K$	6,138016641	
$\delta$	0,02541105	

коэффициент неравномерности крутящего момента ( $K$ ), и коэффициента неравномерности хода двигателя ( $\delta$ ). Результаты приведенные в таблице 2, показатели двигателя без отключения цилиндров приведены в таблице 1.

Таким образом, задавшись приоритетным показателем работы двигателя, мы можем выбрать режим, при котором наряду с экономией топлива будет сохраняться допустимые значения выбранного параметра.

**Таблица 2 - Сводная таблица показателей разных режимов отключения цилиндров**

Отключаемый цикл	Каждый 14-ый цикл	Каждый 17-ый цикл	Каждый 20-ый цикл
$M_{\text{макс}}, \text{Нм}$	277,660224	281,9509464	277,660224
$M_{\text{мин}}, \text{Нм}$	-88,0853005	-88,0853005	-88,0853005
$M_{\text{ср}}, \text{Нм}$	57,49944142	58,35801932	59,18875859
$K$	6,360853522	6,340795168	6,17930724
$\delta$	0,048627414	0,046208871	0,045271495

Использование бортовой системы индицирования на борту транспортного средства позволит постоянно накапливать и актуализировать статистическую информацию о циклах, подлежащих отключению.

## Список литературы

1. Приходьков, К.В. Межцикловая неидентичность рабочего процесса роторно-поршневого двигателя Ванкеля при добавках водорода к основной топливно-воздушной смеси / К.В. Приходьков, Ю.В.Левин, Е.А.Федянов, С.Ю.Кан // Известия ВолгГТУ. 2017. №3. С. 46-50.
2. Федянов, Е.А. Межцикловая неидентичность рабочего процесса и проблемы улучшения показателей ДВС с искровым зажиганием / Е.А. Федянов и др. // Диссертация на соискание учёной степени доктора наук. Волгоград, 1999. 341 с.
3. Aleiferis, P.G. The relative effects of fuel concentration, residual-gas fraction, gas motion, spark energy and heat losses to the electrodes on flame-kernel development in a lean-burn spark ignition engine / P.G. Aleiferis et al // Proc. Inst. Mech. Eng. Part D J. Automob. Eng. 2004. Vol. 218, № 4. P. 411–425.
4. Ho, C.M. Turbulence Effects on Early Flame Kernel Growth / C.M. Ho, D.A. Santavicca // SAE paper no 872100. 1987. P. 505–512.
5. Petrovic S. Cycle by Cycle Variations of Flame Propagation in a Spark Ignition Engine / S. Petrovic. // SAE Techn. Pap. Ser. 1982. No. 820091. 12 p.
6. Pera C. Influence of flow and ignition fluctuations on cycle-to-cycle variations in early flame kernel growth / C. Pera, V.Knop, J. Reveillon // Proc. Combust. Inst. 2014. P. 72-90.
7. Pera C. Effects of residual burnt gas heterogeneity on early flame propagation and on cyclic variability in spark-ignited engines /, S. Chevillard, J. Reveillon // Combust. Flame. 2013. Vol. 160, № 6. P. 1020–1032.

**УДК 1**

**Колмыков В.Н.**

Студент 4-го курса Энергетического факультета  
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет  
путей сообщения»  
(Россия, г. Ростов-на-Дону)

**Колмыкова А.М.**

Инженер-программист  
МБУ СО «РЦ г. Ростова-на-Дону»  
(Россия, г. Ростов-на-Дону)

**Научный руководитель:**

**Соломин В.А.**

д.т.н., проф.  
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет  
путей сообщения»

## **СИСТЕМА ВЫСОКОСКОРОСТНОГО НАЗЕМНОГО ТРАНСПОРТА**

*Аннотация:* в данной статье рассматривается задача стабилизации воздушного зазора между экипажем и путевой структурой.

*Ключевые слова:* высокоскоростной транспорт, магнитные поля, индукторы, электродвижущая сила, воздушный зазор.

Система высокоскоростного наземного транспорта содержит экипаж на магнитной подвеске и путевую структуру, включающую индукторы линейных асинхронных двигателей, содержащих сердечники с многофазными обмотками. Днище экипажа выполняется в форме равнобедренной трапеции.

Решение данной задачи достигается тем, что путевую структуру, снабжают дополнительными индукторами, расположенными попарно симметрично относительно продольной оси по обе стороны от основных индукторов.

Бегущие магнитные поля, пересекая днище экипажа, индуцирует в нем электродвижущие силы, вызывающие протекание трехфазных вихревых токов, вступающих во взаимодействие с бегущими вдоль днища экипажа магнитными полями. В результате этого взаимодействия создаются тяговые усилия, под действием которых подвешенный в магнитном поле экипаж перемещается над путевой структурой.

Дополнительные индукторы создают механические усилия,  $F_1$  и  $F_2$  направленные навстречу друг другу. При нормальном воздушном зазоре между экипажем и путевой структурой эти усилия равны по величине, и не оказывают никакого влияния на движение экипажа. При увеличении нагрузки экипажа воздушный зазор уменьшается, при этом верхние части боковых сторон днища экипажа опускаются и располагаются ниже верхних дополнительных индукторов. В результате бегущие магнитные поля верхних дополнительных индукторов взаимодействуют с вихревыми токами, протекающими по меньшей площади. Поэтому под действием разности сил  $F_1$  и  $F_2$  экипаж стремится занять прежнее положение.

### Список литературы:

1. Патент на систему высокосортного наземного транспорта. Авторы: В.А. Соломин, А.Д. Попов, А.А. Кобец. Дата публикации: 1994г;
2. Аватков Е.С. Высокоскоростной транспорт. – Серия: Итоги науки и техники, т.3, М.: 1975, рис. 59, С.123.

УДК 1

**Колмыков В.Н.**

Студент 4-го курса Энергетического факультета  
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет  
путей сообщения»  
(Россия, г.Ростов-на-Дону)

**Колмыкова А.М.**

Инженер-программист  
МБУ СО «РЦ г. Ростова-на-Дону»  
(Россия, г. Ростов-на-Дону)

## **СИЛЫ, ПРИНИМАЕМЫЕ В РАСЧЁТ ПРИ ДВИЖЕНИИ ВАГОНА ПО КРИВОЙ**

*Аннотация:* в данной статье рассматривается задача стабилизации воздушного зазора между экипажем и путевой структурой.

*Ключевые слова:* высокоскоростной транспорт, магнитные поля, индукторы, электродвижущая сила, воздушный зазор.

Силы трения бандажей о рельс  $Pf$ , где  $P$  – статическая нагрузка на колесо, а  $f = 0.25$  – коэффициент трения. Эти силы направлены по перпендикуляру к линии, соединяющей центр поворота вагона с опорной точкой бандажа и рельса под осью.

Силы трения направлены наружу кривой для осей, лежащих впереди центра поворота вагона, и внутрь кривой для осей, лежащих сзади центра поворота.

Продольные силы будут равны:

$$V_n = P_n f \sin \beta_n;$$

И поперечные силы:

$$H_n = P_n f \cos \beta_n;$$

где:

$$\sin\beta_n = \frac{\varepsilon_k}{\sqrt{\varepsilon_k^2 + x_n^2}}; \quad \cos\beta_n = \frac{x_n}{\sqrt{\varepsilon_k^2 + x_n^2}};$$

здесь:  $x$  – расстояние от центра поворота до соответствующей оси,

$\varepsilon_k$  – половина расстояния между кругами катания

$$\varepsilon_k = \frac{1524 + b + e}{2};$$

здесь:  $b$  – ширина головки для данного типа рельса, а  $e$  – уширение кривой.

При радиальной установке оси:  $x = 0$ ,  $\sin\beta = 1$ , а  $\cos\beta = 0$ , следовательно, для этой оси  $V = Pf$  и  $N = 0$ .

Так как проекции сил  $V$  сил трения каждой колёсной пары на продольную ось вагона при отсутствии тяги попарно равны и противоположно направлены, а других сил, действующих в этом направлении, нет, то, очевидно, сумма проекций сил трения на продольную ось вагона равна нулю.

Следовательно, при введении принципа д'Аламбера остаются окончательно два условия равновесия: сумма проекций на поперечную ось должна быть равна нулю и сумма моментов сил, действующих на вагон, тоже равна нулю.

*Боковые реакции рельсов.* При движении по кривой вагон может занимать три следующих характерных положения.

При малых скоростях вагон при достаточной длине базы устанавливается в кривой так, что передним наружным колесом набегаёт на наружный рельс, а одним из внутренних задних колёс, лежащих за центром тяжести, – на внутренний рельс.

Это положение соответствует положению наибольшего перекоса в кривой, и на набегающие колёса действуют со стороны наружного рельса – боковая реакция рельса направленная внутрь кривой, а со стороны внутреннего рельса направленная наружу кривой.

Положение наибольшего перекоса соответствует движению с различными скоростями от нуля до некоторой скорости. При возрастании скорости задняя часть вагона под действием центробежной силы будет отходить наружу кривой, и набегать на рельс будет переднее наружное колесо. Остальные же колёса будут свободно устанавливаться в зазоре. Поэтому любой промежуточной установке соответствует

только одно вполне определённое значение скорости и бокового давления, такое положение называется равновесным.

В этом положении на наружное колесо передней оси вагона действует только боковая реакция рельса, направленная внутрь кривой и увеличивающаяся с дальнейшим возрастанием скорости. Крайнее равновесное положение при большой скорости соответствует положению наибольшего сдвига вагона к наружному рельсу.

*Центробежная сила.* При движении вагона в кривой с известной скоростью в его центре тяжести появляется центробежная сила:

$$\text{Ц} = \frac{Mv^2}{R} = \frac{Gv^2}{gR}.$$

*Составляющая веса вагона от превышения наружного рельса над внутренним.* В тех кривых, где имеется превышение наружного рельса над внутренним, принимается в расчёт сила, появляющаяся от превышения наружного рельса над внутренним.

### Список использованной литературы:

1. Курс паровозов. Устройство и работа паровозов и техника их ремонта, том II. Коллектив преподавателей МЭМИИТ под редакцией доктора технических наук профессора С.П. Сыромятникова. Москва: ТРАНСЖЕЛДОРИЗДАТ, 1937 год.
2. Технология вагоностроения и ремонта вагонов: Учебник для вузов / В. С. Герасимов, И. Ф. Скиба, Б. М. Кернич и др.; Под ред. В. С. Герасимова — 2-е изд., перераб. и доп.— М.: Транспорт, 1988.
3. Вагоны: Учебник для вузов ж.-д. трансп. / Л. А. Шадур, И. И. Челноков, Л. Н. Никольский, Е. Н. Никольский, В. Н. Котуранов, П. Г. Проскурнев, Г. А. Казанский, А. Л. Спиваковский, В. Ф. Девятков; Под ред. Л. А. Шадура. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Транспорт, 1980.

**УДК 517.4**

**Марчук Е.А.**

магистрант, кафедра технической эксплуатации и ремонта автомобилей  
Волгоградский государственный технический университет  
(Россия, г. Волгоград)

**Ишанкулов В.Т.**

магистрант, кафедра технической эксплуатации и ремонта автомобилей  
Волгоградский государственный технический университет  
(Россия, г. Волгоград)

**Кочетов М.С.**

магистрант, кафедра технической эксплуатации и ремонта автомобилей  
Волгоградский государственный технический университет  
(Россия, г. Волгоград)

## **ПЕРСПЕКТИВНЫЕ СПОСОБЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ ДИНАМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НА ПРИМЕРЕ МОДЕЛИ ABS АВТОМОБИЛЯ**

***Аннотация:** Моделирование динамических систем в реальном времени является сложной инженерной задачей. Такое моделирование подразумевает описание процесса с нелинейными характеристиками и использование некоторого количества изменяющихся с течением времени параметров. Создание адекватной модели динамической системы в реальном времени предполагает решение ряда проблем.*

***Ключевые слова:** динамическая система, модель, ABS, GPGPU, FUZZY*

### **Введение**

Ввиду увеличения нагруженности городского трафика, а также в условиях повышения сложности дорожной обстановки, актуальной задачей видится совершенствование тормозной системы автомобиля, как части системы активной

безопасности автомобиля, в том числе, и через усовершенствование модели антиблокировочной системы торможения, используемой ЭБУ ABS. В качестве примера обозначим схему информационной модели (рисунок 1).



Рисунок 1 – Реальная информационная модель системы [3]

### 1 Проблемы обработки данных в реальном времени

Заметим, что модели, предполагающие решение дифференциальных уравнений и их систем, требуют значительных затрат машинного времени, необходимого для расчета моделируемого процесса, что в свою очередь является критически важным при расчетах в режиме реального времени. К примеру, численное решение системы нелинейных дифференциальных уравнений, описывающей движение колеса в режиме экстренного торможения, приводимой в [1] является устойчивым в смысле Ляпунова. Однако, при этом в решении данной системы уравнений может возникать неустойчивость, являющаяся следствием используемых методов численного решения, в частности с выбором шага интегрирования. С уменьшением шага интегрирования повышается точность вычислений, но при этом возрастает время счета. На практике использование численных методов с задаваемой степенью точности вычислений, например Рунге-Кутты IV-го порядка, лишь отчасти решает проблему недостатка вычислительных мощностей [2], [4]. Проблема повышения скорости счета при сохранении заданной точности вычислений может быть решена за счет использования вычислительного элемента ЭБУ большей производительности, например высокопроизводительных графических процессоров общего назначения [5]. Одним из возможных альтернативных методов представления модели процесса торможения

колеса в реальном времени с учетом прилагаемых тормозных усилий и позволяющий исключить системы дифференциальных уравнений, как промежуточный этап вычислений, является метод нечеткой логики с использованием лингвистических переменных. Использование лингвистических переменных, применяемых в нечеткой логике, потребует значительно меньшей мощности вычислительного элемента ЭБУ

## 2 GPGPU и FUZZY-SYSTEMS

Математическое и численное моделирование является одним из основных инструментов анализа технологических процессов, протекающих в сложных технических устройствах и системах. Результаты численных экспериментов играют важную роль как на стадии проектирования устройств, так и при оптимизации режимов их работы. Математические модели указанных процессов в отдельных устройствах технической системы часто базируются на системах обыкновенных дифференциальных уравнений (ОДУ), которые могут быть решены только численно. Несмотря на быстрый рост возможностей вычислительной техники, при моделировании процессов, протекающих в сложных системах, имеет место дефицит вычислительной мощности. Одним из способов повышения вычислительной мощности является передача части вычислений на специализированные вычислительные устройства, способные решать некоторые задачи существенно эффективнее вычислительных устройств общего назначения. Современным примером таких специализированных вычислительных устройств являются графические процессоры общего назначения (GPGPU). Также нужно отметить, что использование данных вычислительных устройств – довольно молодое направление в науке. Следовательно, реализация высокопроизводительных средств моделирования на графических процессорах общего назначения является актуальной задачей [5]. Альтернативным возможным методом представления в случае рассмотрения модели процесса торможения колеса в реальном времени с учетом прилагаемых тормозных усилий, и при этом позволяющим исключить системы дифференциальных уравнений, как промежуточный этап вычислений, является метод нечеткой логики с использованием лингвистических переменных. При этом использование лингвистических переменных, применяемых в нечеткой логике

(FUZZY-SYSTEM), потребует значительно меньшей мощности вычислительного элемента ЭБУ.

### 3 Достоинства и недостатки GPGPU и FUZZY-SYSTEMS

#### **GPGPU**

Достоинства:

1. Может осуществляться быстрее физического течения моделируемого процесса, что позволяет прогнозировать наступление различных опасных ситуаций, а также рассчитывать эффект тех или иных управляющих воздействий.

2. Моделирование на графических процессорах позволяет исследовать системы со множеством различных значений параметров и выбирать оптимальные на основании полученных результатов.

Недостатки: Высокая стоимость графического процессора.

#### **FUZZY-SYSTEMS**

Достоинства:

1. Возможность использования недорогого вычислительного элемента ЭБУ с относительно невысокой производительностью.

2. Обработка нескольких различных асинхронных процессов одновременно (в т.ч. планирование в соответствии с приоритетами).

3. Позволяет исключить решение сложных систем ДУ как промежуточный этап вычислений

Недостатки: Отсутствие стандартной методики конструирования нечетких систем.

### 4 Нечеткие модели ABS

Подтверждением эффективности рассматриваемых методов, основанных на принципах нечеткой логики, могут послужить результаты создания нечетких моделей под управлением fuzzy-контроллера в MATLAB группы исследователей [7]. Реализации методов нечеткой логики в моделировании могут быть различными. В значительной мере адекватность нечеткой модели зависит от полноты представлений о сущности реального процесса. На основании проанализированного материала следует вывод, что использование нечеткой логики в моделировании антиблокировочной системы

торможения автомобиля может являться действенным способом повышения адекватности модели реальному процессу.

### Заключение

Использование методов нечеткой логики в моделировании позволяет приблизить построение модели к человеческому восприятию. Модель становится в значительной степени «интуитивно понятной», что облегчает процесс моделирования разработчику. В то же время, нечеткое моделирование позволяет избежать необходимости затрат значительных вычислительных мощностей на промежуточные вычисления, связанные с динамическими параметрами. Это позволяет производить обработку входных данных с требуемым уровнем точности в динамических процессах в реальном времени. При этом выходные данные оператора нечеткой логики после обработки обладают достаточной точностью соответствия характеристикам реальных процессов. Уместно также привести замечание основателя нечеткой логики Лотфи Заде, который говорил, что «почти всегда можно сделать такой же самый продукт без нечеткой логики, но с нечеткой будет быстрее и дешевле» [6]. На основании перечисленных факторов можно судить о повышении адекватности в моделях динамических процессов в реальном времени посредством нечеткого моделирования и экономической обоснованности разработки нечетких моделей.

### Список литературы:

1. Балакина Е.В., Зотов Н.М., Платонов, Федин А.П. Проблемы моделирования динамических процессов в реальном времени. Волгоград, 2013
2. Кириллова С.Ю. Вычислительная математика: учебное пособие. Владимир, 2009
3. Слепова С.В. Основы теории точности измерительных приборов: учебное пособие. Челябинск: Изд-во ЮурГУ, 2008
4. Федин А.П. Обеспечение адекватности моделирования рабочих процессов элементов автомобиля при испытаниях на виртуально-физических стендах-тренажерах. – Диссертация на соискание степени канд. техн. наук / А.П. Федин. – Волгоград, 2006

5. Чадов С.Н. Разработка и исследование высокопроизводительного программного комплекса для решения жестких систем ОДУ на графических процессорах общего назначения. – Диссертация на соискание степени канд. техн. наук / С.Н. Чадов. – Иваново, 2014
6. Штовба С.Д. Проектирование нечетких систем средствами MATLAB / С.Д. Штовба. - М.: Горячая линия – Телеком. – 2007. - 288 с., ил.
7. Kant Abhinav. Enhanced Antilock Braking System using Fuzzy Logic Road Detector // IJREEE. - 2013. – Vol. 1. - №2. – p. 47-54

**УДК 662.621.9**

**Смирнова Е.Е.**

студентка Российского химико-технологического университета

имени Д. И. Менделеева

(Россия, г. Москва)

**Ильина С.И.**

кандидат технических наук

Российский химико-технологический университет

имени Д.И. Менделеева

(Россия, г. Москва)

## **ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ В ПРОЦЕССЕ ВЫПАРКИ С ПРИМЕНЕНИЕМ ТЕПЛОВЫХ НАСОСОВ**

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены различные варианты технологических схем с применением тепловых насосов в выпарных установках. Сделан вывод о необходимости пересчета эффективности с учетом современных цен на энергоносители и оборудование, так как применение тепловых насосов достаточно энергоемко.*

***Ключевые слова:** выпарка, тепловой насос, энергосбережение, греющий пар*

Проблемы, с экологией, к сожалению, увеличиваются с каждым годом. Основной урон окружающей среде наносят сточные воды, выбросы в атмосферу продуктов горения, нерациональное чрезмерное использование полезных ископаемых. Решить эту проблему можно, сведя использование полезных ископаемых к минимуму, что, как следствие, позволит сэкономить природные ресурсы, а также снизить выбросы загрязнений. Эта идея в основном затрагивает отрасли энергетики, экономики и экологической защиты. Особое внимание приковано к химической промышленности, как к крупному потребителю данных ресурсов, к таким энергоемким процессам как сушка, выпарка, ректификация и т. д.

Во многих странах разрабатываются схемы с использованием эффективного энергосберегающего оборудования для данных процессов.

Концентрирование растворов методом выпаривания – один из наиболее распространенных технологических процессов в химической, металлургической, пищевой и других отраслях промышленности. Большое значение выпарные установки приобретают в связи с проблемой защиты окружающей среды от загрязнений промышленными отходами. Выпаривание – крайне энергоемкий процесс, на процессы выпаривания расходуется огромное количество теплоты. Для уменьшения расхода греющего пара обычно используют многокорпусные выпарные установки или тепловые насосы [1].

В сравнении с многокорпусной выпарной установкой при использовании полного теплового насоса снижаются габариты установки, расход металла, уменьшаются производственные площади, управление процессом становится проще и дешевле [2].

Выпаривание - процесс концентрирования жидких растворов практически нелетучих веществ путем частичного удаления растворителя испарением при кипении жидкости. В процессе выпаривания растворитель удаляется из всего объема раствора, в то время как при температурах ниже температур кипения испарение происходит только с поверхности жидкости.

Выпаривание иногда применяют также для выделения растворителя в чистом виде: при опреснении морской воды выпариванием образующийся из нее водяной пар конденсируют и полученную воду используют для питьевых или технических целей [3].

Из-за значительной энергоемкости процесса выпаривания важным является выбор теплоносителя и его использование. Решить проблему экономии теплоносителя можно лишь тогда, когда за счет 1 кг греющего пара удалять больше 0,9 кг вторичного. Это возможно при условии использования вторичного пара в качестве греющего. Однако непосредственное использование вторичного пара в том же выпарном аппарате невозможно, так как необходимо соблюдать условие теплопередачи: температура греющего пара должна быть больше температуры кипения. Поэтому есть 2 варианта:

1.Понизить температуру кипения раствора, т.е. использовать вторичный пар одного выпарного аппарата для обогрева другого аппарата, работающего при пониженном давлении;

2.Повысить давление и соответственно температуру конденсации вторичного пара до значения греющего. Такое повышение происходит при сжатии вторичного пара в компрессоре или инжекторе [2].

Второй способ экономии греющего пара за счет использования образующегося при выпаривании вторичного пара в качестве греющего в том же выпарном аппарате, может заменить многокорпусную установка.

На практике реализуется несколько схем выпарки с использованием теплового насоса.

### Выпарной аппарат с полным тепловым насосом.

Полный тепловой насос используется для сжатия всего вторичного пара, полученного в выпарном аппарате и использования этого пара в качестве греющего.

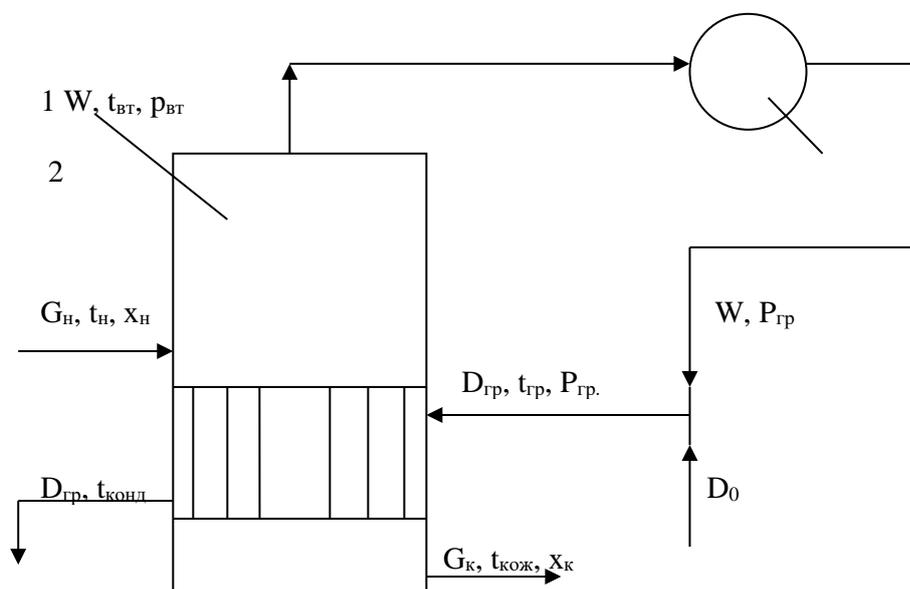


Рис. 1. Схема выпарного аппарата с полным тепловым насосом [4]:

1-выпарной аппарат, 2-турбокомпрессор

$P_{гр}$  – давление греющего пара;

$P_{вт}$  – давление вторичного пара в выпарном аппарате;

$t_{конд}$  – температура конденсации

$t_n$  – температура исходного раствора, поступающего в первый теплообменник;

$t_{гр}$  – температура греющего пара при давлении 6,4 ат;

$D_0$  – расход свежего (дополнительного) потока пара;

$D_{гр}$  – расход греющего пара;

$G_n$  – исходный расход раствора поступающего в трубное пространство выпарного аппарата;

$G_k$  – конечный расход раствора выходящего в трубное пространство выпарного аппарата;

$W$  – расход вторичного пара;

Расчеты и опыт эксплуатации показывают, что при выпаривании с полным тепловым насосом на каждый килограмм свежего греющего пара выпаривается более 5 кг вторичного. Однако экономия греющего пара в определенной степени приводит к дополнительному расходу энергии на сжатие вторичного пара в компрессоре [4].

Работа выпарной установки с полным тепловым насосом всегда экономически эффективнее, нежели без него. Но область применения полных тепловых насосов ограничена специфическими характеристиками работы турбокомпрессоров: высокими производительностями при сравнительно небольших степенях сжатия [5].

### **Выпарные аппараты с частичным тепловым насосом**

Сэкономить греющий пар можно также при помощи инжектора.

По варианту технологической схемы (рис.2) сжимается и затем используется в качестве греющего не весь вторичный пар, а лишь часть его. Сжатие осуществляется в инжекторе за счет подачи потока пара высокого давления.

Область применения выпарных аппаратов с инжектором крайне узка. Опыт работы показал, что такой способ экономии греющего пара способен конкурировать с использованием турбокомпрессора при степенях сжатия вторичного пара не более 1,5-2,0. При этом коэффициент инжекции может достигать значения 0,6, что связано с большим расходом пара высокого давления [6].

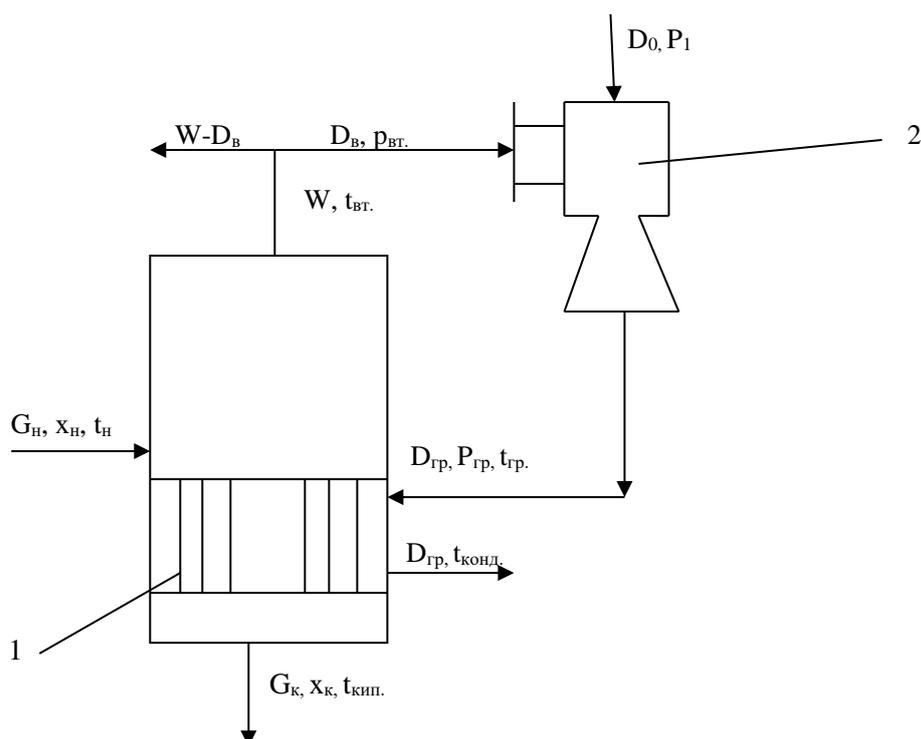


Рис. 2. Схема выпарного аппарата с инжектором [4]:

1- Выпарной аппарат, 2- инжектор

$P_{гр}$  – давление греющего пара;

$p_{вт}$  – давление вторичного пара в выпарном аппарате;

$t_{конд}$  – температура конденсации

$t_{н}$  – температура исходного раствора, поступающего в первый теплообменник;

$t_{гр}$  – температура греющего пара при давлении 6,4 ат;

$D_0$  – расход свежего (дополнительного) потока пара;

$D_{гр}$  – расход греющего пара;

$G_{н}$  – исходный расход раствора поступающего в трубное пространство выпарного аппарата;

$G_{к}$  – конечный расход раствора выходящего в трубное пространство выпарного аппарата;

$W$  – расход вторичного пара;

На основании произведенного обзора литературы можно сделать вывод, что процесс выпаривания с тепловым насосом тоже является весьма энергоемким, поэтому вопрос о целесообразности применения того или иного варианта выпаривания с тепловым насосом решается на основании техноэкономического расчета.

При выборе оптимальной схемы целесообразно учитывать как физико-химические свойства раствора, так и количества разделяемых компонентов.

### Список литературы

1. Применение тепловых насосов в ректификационных установках / В.М. Ящук, О. А. Залипаева, Д. С. Филимонова// ИЗВЕСТИЯ ВолгГТУ. 2014 №1(128). С 133-136.
2. Айнштейн В. Г., Захаров М. К., Носов Г. А., и др. Общий курс процессов и аппаратов химической технологии. // М.: Химия, 1999 – 1 кн., 2000-2 кн., 1760 стр.
3. Касаткин А. Г. Основные процессы и аппараты химической технологии. // Учебник для ВУЗОВ. // 1973 г. 347 стр.
4. Лыскова М. В. Дипломная работа на тему: «Техно-экономический анализ работы выпарных аппаратов с тепловым насосом». 2006
5. Айнштейн В. Г., Захаров М. К., Носов Г. А. Оптимизация полного теплового насоса в процессах химической технологии. // Хим. пром., 2001, №1, с.18-27
6. Захаров М. К. Сравнение эффективности применения различных вариантов теплового насоса. // Хим. пром., 2002, №8, с. 10-16.